

Van grijs naar groen

Een sociale kosten-baten analyse voor het vergroeningsplan van de Kamp in het centrum van Amersfoort

Inleiding

In de afgelopen jaren is het koopgedrag van consumenten drastisch veranderd. Steeds meer mensen kiezen ervoor om online te winkelen, wat grote gevolgen heeft voor kleine en middelgrote fysieke winkels in stadscentra. Deze winkels vormen een essentieel onderdeel van de lokale economie, dus de verschuiving naar online winkelen heeft ook een impact op de lokale economie. Daarnaast zoeken consumenten tegenwoordig meer naar winkelervaringen dan naar producten alleen, wat betekent dat de aantrekkelijkheid van winkelgebieden belangrijker is dan ooit. Bovendien zorgt klimaatverandering voor uitdagingen zoals overstromingen en hitte stress in stedelijke gebieden. Dit rapport onderzoekt hoe vergroening van De Kamp in het centrum van Amersfoort kan bijdragen aan zowel de aantrekkelijkheid van het gebied als aan klimaatadaptatie.

Onderzoeksmethoden

Om de attitudes van stakeholders met betrekking tot vergroeningsstrategieën te begrijpen, zijn verschillende onderzoeksmethoden toegepast: 14 ondernemers die in De Kamp gevestigd zijn, zijn geïnterviewd; 60 bewoners, bezoekers, winkelende mensen en toeristen hebben deelgenomen aan een vragenlijst.

Resultaten

Bevindingen uit interviews en vragenlijsten

De geïnterviewden en respondenten van de vragenlijst vinden over het algemeen dat de huidige situatie in De Kamp niet aantrekkelijk is, terwijl zij geloven dat een aantrekkelijker omgeving de lokale economie zou kunnen versterken:

- **Ondernemers:** 43% van de ondernemers gelooft dat vergroening van het gebied hun winst zou kunnen verhogen.
- **Respondenten:** 70% van de vragenlijstrespondenten geeft aan dat zij meer zouden willen besteden in een groener gebied.

Vergroeningsplan en klimaatadaptatie

Een voorlopig vergroeningsplan voor De Kamp is ontworpen, gebaseerd op bestaand onderzoek en literatuur. De effecten van dit plan op hitte stress en watermanagement zijn onderzocht met behulp van de Climate Resilient Cities Tool van Deltares en de Hittestress Tool van Nelen & Schuurmans. De resultaten tonen aan dat het plan:

- De gevoelstemperatuur in het gebied met 0,27°C verlaagt.
- De capaciteit voor wateropslag met 1,014 m³ verhoogt.

Kosten-baten analyse

Een uitgebreide kosten-baten analyse is uitgevoerd met behulp van het ecosysteemdiensten theoretisch kader en de TEEB stadstool om de baten van de vergroening in geldwaarden uit te drukken. De analyse resulteerde in een baten-kosten ratio (B/K-ratio) van 4,74, wat wijst op de economische levensvatbaarheid van het vergroenen van De Kamp (een B/K-ratio groter dan 1).

Conclusie

Hoewel het rekenvoorbeeld niet bedoeld is als een definitief implementatievoorstel, tonen de positieve effecten op hitte stress, watermanagement, en de economische baten aan dat vergroening van De Kamp een waardevol initiatief is. Naast economische en klimaatadaptieve voordelen, draagt vergroening ook bij aan de mentale en fysieke gezondheid van inwoners door verbeterde luchtkwaliteit, recreatiemogelijkheden en sociale cohesie. Deze factoren maken het studiegebied aantrekkelijker als een plek om te verblijven, niet alleen om te winkelen.

Dit project is uitgevoerd door acht studenten met verschillende studieachtergronden in opdracht van het vak Academic Consultancy Training.