



Opbouw Bachelor Communicatie en Life Sciences

Jaar 3

www.wur.nl/bcl

Periode 1, 2 en 3

Life Science vakken

Naast de verplichte vakken volg je vier vakken uit een toepassingsgebied in de Life Sciences: duurzaamheid, gezondheid, klimaat, natuur, verstedelijking of voeding. Door jezelf te verdiepen in een Life Science toepassingsgebied, ben jij in staat een brug te slaan tussen verschillende partijen of werelden. Ook in je bachelor thesis combineer je de inhoudelijke kennis van jouw Life Science toepassingsgebied met communicatie.

Vrije keuze vakken

In je studie heb je ook ruimte voor zes vrije keuzevakken (ruim een half jaar). Deze ruimte kun je zelf invullen (in overleg met je studieadviseur). Je kunt je extra verdiepen in de communicatiewetenschappen of je kiest vakken in een hele andere richting, zoals marketing, management, voeding, natuurbeheer of gezondheid. Aan jou de keuze!

Periode 4

Risk Communication

Dit vak geeft inzicht in de theoretische en praktische aspecten van risicocommunicatie. De focus ligt op technologieën uit de life science, zoals biotechnologie. Hoe verwerken mensen complexe informatie, vanuit hun eigen perceptie van risico's? Verschilt de risicoperceptie tussen verschillende personen?

Periode 5

Communication, Power and Politics

Het maken van beleid kan worden omschreven als een proces dat afhankelijk is van verscheidene factoren en partijen. Overheidsorganisaties, stakeholdergroepen, belangengroepen, sociale bewegingen, de media, experts, het brede publiek: ze zijn allemaal betrokken bij de interactie die leidt tot beleid.

Thesis Path Communication and Life Sciences

Om in staat te zijn om eerder verworven kennis te integreren word je in dit vak gestimuleerd om te reflecteren op wat je hebt geleerd tijdens je studie. Je leert om de verschillende stappen in een onderzoek te identificeren, peer feedback te geven en te ontvangen en een onderzoeksplan te maken. Daarnaast reflecteer je op de integratie van communicatie en het domein van je minor.

Periode 6

Bachelor Thesis Communication and Life Sciences

De thesis is de afsluitende opdracht voor de bachelor Communicatie en Life Sciences. Hierin laat je zien dat je de verworven kennis, inzichten en vaardigheden kunt toepassen. Je koppelt deze kennis aan een door jou gekozen communicatievraagstuk binnen een domein in de life sciences. De scriptie kan in het Engels of in het Nederlands worden geschreven. Voorbeelden van onderwerpen zijn:

- Climate movement and social media
- Building the identity of the future: a critical discourse analysis of the perception of degrowth and the critique it receives
- The use of visual climate change imagery in the media as a pathway towards engagement
- Barriers to reducing individual meat consumption
- The effectiveness of mindfulness in reducing stress among healthy young adults
- Trust or distrust: unraveling the Dutch nitrogen crisis in Dutch newspapers
- Fisheries policy in mainstream media: a content analysis of Dutch newspapers and their influence on public response