



Opbouw Bachelor Communicatie en Life Sciences

Jaar 2

www.wur.nl/bcl

Periode 1

Onderzoeksmethoden voor Communicatiewetenschappen

Je leert hoe je met behulp van kwalitatieve en kwantitatieve methoden een communicatieonderzoek kunt opzetten. Hierbij leer je verschillende technieken, zoals interviewen en video's analyseren, om onderzoek te kunnen laten slagen.

Studying Public Governance

Dit vak geeft een historisch overzicht van de studie naar publiek beleid in de context van sociale ontwikkelingen. Je maakt kennis met de basisconcepten en belangrijkste auteurs op het gebied van politiek en regering; publiekmanagement, beleid, wetten en de regulatie daarvan.

Periode 2

Persuasion in Consumer Communication

Er wordt aandacht besteed aan de manier waarop communicatie ingezet kan worden om groepen mensen te beïnvloeden. De volgende vragen komen aan de orde: Hoe kunnen we onze communicatie zo effectief mogelijk laten verlopen? Kunnen consumenten beïnvloed worden zonder dat ze dat zich bewust zijn? Waarom gedragen mensen zich anders in een groep?

Communicating for Sustainability and Responsible Innovation

Je leert sociaalwetenschappelijke concepten en theorieën op het terrein van communicatie voor duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Met die kennis ontwikkel je vervolgens een focus groep project op het gebied van publieke betrokkenheid (participatie) en je ontwerpt een communicatiestrategie waarbij je gebruik maakt van onderzoeksgegevens die je zelf hebt verzameld.

Periode 3

Communication and Organisations

Wat zijn de uitdagingen voor organisaties als je kijkt naar de wisselwerking van organisaties met hun omgeving en hoe kunnen communicatiedeskundigen en managers deze uitdagingen aanpakken? De focus in dit vak ligt op de manier waarop organisaties omgaan met veranderingen in hun omgeving, met een focus op zowel interne als externe communicatie.

Periode 4

Life Science vakken

Naast de verplichte vakken volg je vier vakken uit een toepassingsgebied in de Life Sciences: duurzaamheid, gezondheid, klimaat, natuur, verstedelijking of voeding. Door jezelf te verdiepen in een Life Science toepassingsgebied, ben jij in staat een brug te slaan tussen verschillende partijen of werelden. Ook in je bachelor thesis combineer je de inhoudelijke kennis van jouw Life Science toepassingsgebied met communicatie.

Periode 5

Vrije keuze vakken

In je studie heb je ook ruimte voor zes vrije keuzevakken (ruim een half jaar). Deze ruimte kun je zelf invullen (in overleg met je studieadviseur). Je kunt je extra verdiepen in de communicatiewetenschappen of je kiest vakken in een hele andere richting, zoals marketing, management, voeding, natuurbeheer of gezondheid. Aan jou de keuze!

Periode 6