

Samenvatting

Het onderzoek dat de studenten hebben uitgevoerd beoogt antwoord te geven op de vraag 'Welke kennis is nodig om te kunnen blijven bijdragen aan het verminderen van de CO₂-eq-uitstoot van het Nederlandse dieet?'. De resultaten en bijbehorende adviezen zijn onderverdeeld in drie hoofdonderwerpen, zoals hieronder beschreven.

- 1) Uit het onderzoek van de studenten blijkt dat de mogelijkheid CO₂eq-emissie voor verschillende producten te berekenen (nog) niet in harde cijfers te vangen is. De methoden om een LCA te berekenen zijn vrij onzeker en door de complexiteit van de berekening en de vele factoren die daarbij betrokken zijn, kunnen we op dit moment alleen de getallen als indicator gebruiken. De cijfers kunnen worden gebruikt als indicator voor de vergelijking van verschillende voedselcategorieën en verschillende recepten. Op dit moment is het volgens de studenten belangrijker om je te concentreren op de verschillende factoren die worden geïdentificeerd voor het schatten van de CO₂-eq-uitstoot van een product, dan om te focussen op cijfers. Deze factoren kunnen als hulpmiddel worden gebruikt om een goed beeld te krijgen van de milieu-impact van een bepaald product.

De factoren die de studenten beschrijven:

- > **Glastuinbouw of vollegrondsteelt** Hierbij geldt dat vollegrondsteelt over het algemeen lager is in CO₂-eq-uitstoot dan de glastuinbouw.
- > **Seizoensgebondenheid** Het verdient de voorkeur om voedingsmiddelen in het seizoen te consumeren, zowel in Nederland als in andere (nabije) landen.
- > **Opslag** De hoeveelheid koeling verhoogt de CO₂-eq-uitstoot.
- > **Vervoer** Transport over water of weg heeft hierbij de voorkeur boven transport door de lucht.
- > **Verpakking** De CO₂-eq-uitstoot voor de verpakkingsmaterialen kunststof en glas is het laagst als ze volledig worden gerecycled.

Met het resultaat van de enquête die voor dit onderzoek is uitgevoerd door de studenten, kan Prepit de specifieke gegevens over het eetgedrag van de ondervraagden gebruiken om de informatie die Prepit verstrekt, te personaliseren. Het gebruik van meer op maat gemaakte informatie kan leiden tot een grotere impact van het platform op de Prepit-community.

- 2) Is het voor Prepit cruciaal om het belang van effectieve manieren om gedragsverandering naar een duurzamer voedingspatroon te bewerkstelligen. Het is belangrijk dat Prepit zich concentreert op het aanpakken van de belemmeringen waarmee consumenten worden geconfronteerd, namelijk rijkdom en status, een gebrek aan of overvloed van informatie, prijs, gewoonten en de ervaren individuele impact. Ten slotte constateren de studenten dat het probleem van klimaatverandering niet alleen mag worden gereduceerd tot CO₂-eq-emissies, aangezien het probleem complexer is dan dit. Hoewel het verleidelijk is om het probleem te vereenvoudigen, kan het effectieve verandering hinderen. Voor Prepit betekent dit dat ook met andere dimensies van duurzaamheid rekening moet worden gehouden: voedingsstoffen, biodiversiteit / milieu / klimaat, billijkheid / eerlijke handel, milieuvriendelijk / lokaal / seizoensgebonden en cultureel erfgoed / vaardigheden. Deze dimensies en hun relevante determinanten worden overgenomen in het raamwerk voor duurzame voedingsproducten, dat door Prepit kan worden gebruikt als richtlijn voor het analyseren van de duurzaamheid van een voedingsproduct.

- 3) Al met al is Prepit, ondanks de complexiteit van het probleem, op de goede weg om betrouwbare informatie aan zijn gemeenschap te verstrekken. De aanbevelingen die in het rapport worden beschreven, kunnen worden gebruikt om de betrouwbaarheid van de verstrekte informatie te vergroten en om blijvende gedragsveranderingen binnen de gemeenschap te stimuleren.
-

Op basis van de conclusies uit literatuuronderzoek, interviews met experts en onze eigen expertise adviseren wij Prepit het volgende:

- Vergelijk verschillende voedselcategorieën in plaats van specifieke voedselproducten. Door het gebruik van bandbreedtes in berekeningen is het betrouwbaarder om voedselcategorieën te vergelijken.
 - Gebruik bij het gebruik van gegevens voor de vergelijking van voedselcategorieën slechts één bron. Gegevens uit verschillende bronnen kunnen niet met elkaar worden vergeleken omdat de toegepaste methoden enorm kunnen variëren.
 - Houd af en toe enquêtes onder de Prepit-community om inzicht te krijgen in hun eetpatroon en doelgroepkenmerken, bijvoorbeeld via Instagram-stories. Dit kan handig zijn om geschikte recepten en geschikte berichten aan de Prepit-gemeenschap te verstrekken.
 - Voor factoren die in de voedselvoorzieningsketen zijn opgenomen, worden enkele aanbevelingen gedaan:
 - Bevorder, indien de kennis beschikbaar is, seizoensvoedingsmiddelen uit de vollegrondsteelt.
 - Maak reclame voor producten die per boot en over de weg worden vervoerd, aangezien dit de voorkeur heeft boven luchtvervoer.
 - Wat betreft verpakkingen, focus vooral op het promoten van PET en glasmateriaal dat volledig recyclebaar is aangezien dit type verpakking de laagste milieu-impact heeft •
-

Maak, indien beschikbaar, vanaf juli 2020 gebruik van de PEF-calculator (Product Environmental Footprint).

Met betrekking tot de uitkomsten van de enquête kunnen meerdere aanbevelingen worden gedaan:

- Neem initiatief om de grote hoeveelheid kaas die door de Prepit-gemeenschap wordt geconsumeerd, aan te pakken.
 - Bevorder de inname van noten onder de Prepit-gemeenschap aangezien bleek dat er nog niet veel gegeten wordt.
 - Promoot peulvruchten omdat ze helemaal niet worden geconsumeerd door de Prepit-gemeenschap. o Focus op het promoten van duurzame vleesvervangers, aangezien vleesvervangers veel worden geconsumeerd onder de doelgroep.
-
- Om gedragsverandering te bewerkstelligen, kunnen verschillende aanbevelingen worden gedaan:
 - Creëer een positieve houding ten opzichte van duurzame producten door de waarden en voordelen ervan te noemen.
 - Geef tips en / of suggesties voor voedselswitches die eenvoudig te implementeren zijn; maak duurzame alternatieven zo gemakkelijk mogelijk zodat gewoontes overwonnen kunnen worden.

- Benadruk dat duurzame voeding niet duur is, zodat de gepercipieerde prijs van duurzame voeding laag (er) is.
-

Ontwikkel een standaardlabel dat de ecologische voetafdruk voor een bepaald voedingsproduct of gerecht uitdrukt in de vorm van een stoplicht.

- Betrek het gezondheidsaspect in aanbevelingen over duurzame voedingsproducten, want duurzame voedingsproducten worden vaak ook als gezond beschouwd.
 - Maak Prepit toegankelijk voor elk geslacht.
 - Geef informatie over voedselverspilling en -verlies.
-

Om effectief te kunnen communiceren, dient Prepit met het volgende rekening te houden:

- Identificeer doelgroepkenmerken zodat de communicatie effectief verloopt.
 - Gebruik een winstkader, positieve emoties en focus op wat iemand kan doen om zijn individuele bijdrage aan klimaatverandering te verminderen.
 - Focus op de doelgroep van milieubewuste consumenten.
 - Wees je ervan bewust dat duurzaamheid om meer gaat dan CO₂-uitstoot, en dat groente of fruit met een laag CO₂-eq niet noodzakelijk een duurzaam product is.
 - Focus op het verminderen van vlees en zuivel in plaats van schakelen tussen verschillende soorten groenten en fruit, aangezien dit leidt tot een grotere vermindering van de CO₂-eq-uitstoot.
 - Beveel duurzame producten aan met een lage caloriedichtheid en een hoge voedingswaarde om overconsumptie en overgewicht te voorkomen.
-