



Echte en eerlijke prijs

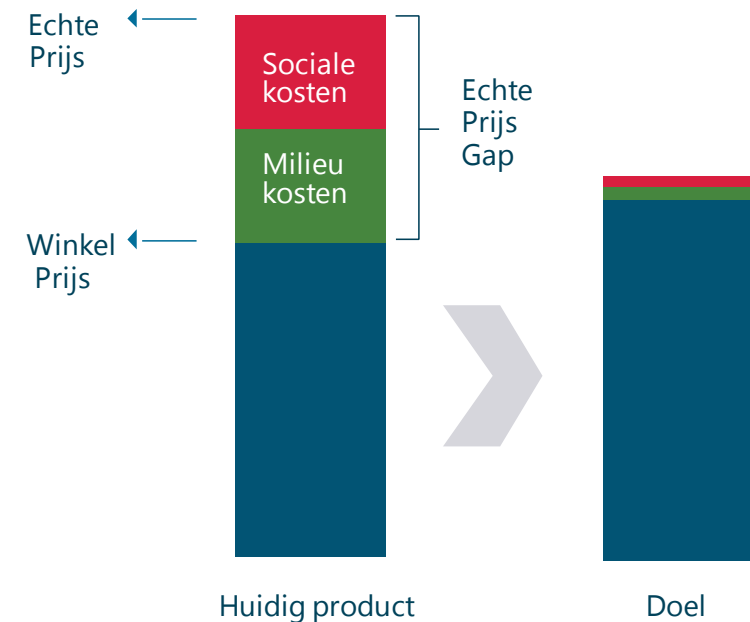
Publiek-private samenwerking

November 2019



Productie van voedsel en sierplanten gaat samen met impacts op mens en milieu die niet in de prijzen zitten

- De productie van voedsel en sierplanten is essentieel, maar gaat ook samen met negatieve impacts op mens en milieu – denk aan CO2-uitstoot, watervervuiling en mogelijk gevaarlijke arbeidsomstandigheden
- Deze kosten worden door maatschappij en productieketens gedragen, maar niet altijd op de gewenste manier, zoals
 - Een deel van (maar niet alle) negatieve impact wordt met wettelijke middelen gereguleerd, en,
 - Vaak worden duurzaamheidskosten door primaire producenten gedragen
- Echte prijs geeft een integraal beeld van de economische - en duurzaamheidskosten van productie en consumptie van voedselproducten
- Eerlijke prijs geeft een methode om deze kosten te verdelen over ketenpartijen



Publiek-private samenwerking voor een gedragen methode met tastbare cases en een open-source methodiek

- Ketenpartijen hebben behoefte aan een duidelijke, breed gedragen methode
- Harmonisatie en een methodiek voor publiek gebruik;
- Werken samen met diverse bedrijven en groep wordt groter;
- Topsectoren Agri & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen hebben een **positief advies** gegeven om deze methodiek in een publiek-private samenwerking verder te ontwikkelen en te testen in tastbare ketens



Praktijkcases geven inzicht in sectorketens met adviezen voor verbetering methoden

Echte prijs



Inzicht in de echte prijs van milieu, sociale en menselijke impacts door waardering van verborgen kosten



Vergelijking van de onderzochte keten met een sectorbenchmark waarmee de producent zich kan onderscheiden



Verbeteringsvoorstellen voor een agenda richting een meer duurzame manier van produceren

Eerlijke prijs



Voorstellen voor een eerlijke verdeling van de kosten om eerlijk samen te werken voor duurzamer voedsel



Templates om een ketensamenwerking vorm te geven

Consumentenonderzoek



Voorstellen welke informatievoorziening echte en eerlijke prijs effectief kan overbrengen aan consumenten



Inzicht in parameters voor prijsacceptatie van echte en eerlijke prijs



Private partijen kunnen via praktijkcases ook zelf verbeteringsvoorstellen inbrengen voor de methodes die de PPS opleveren

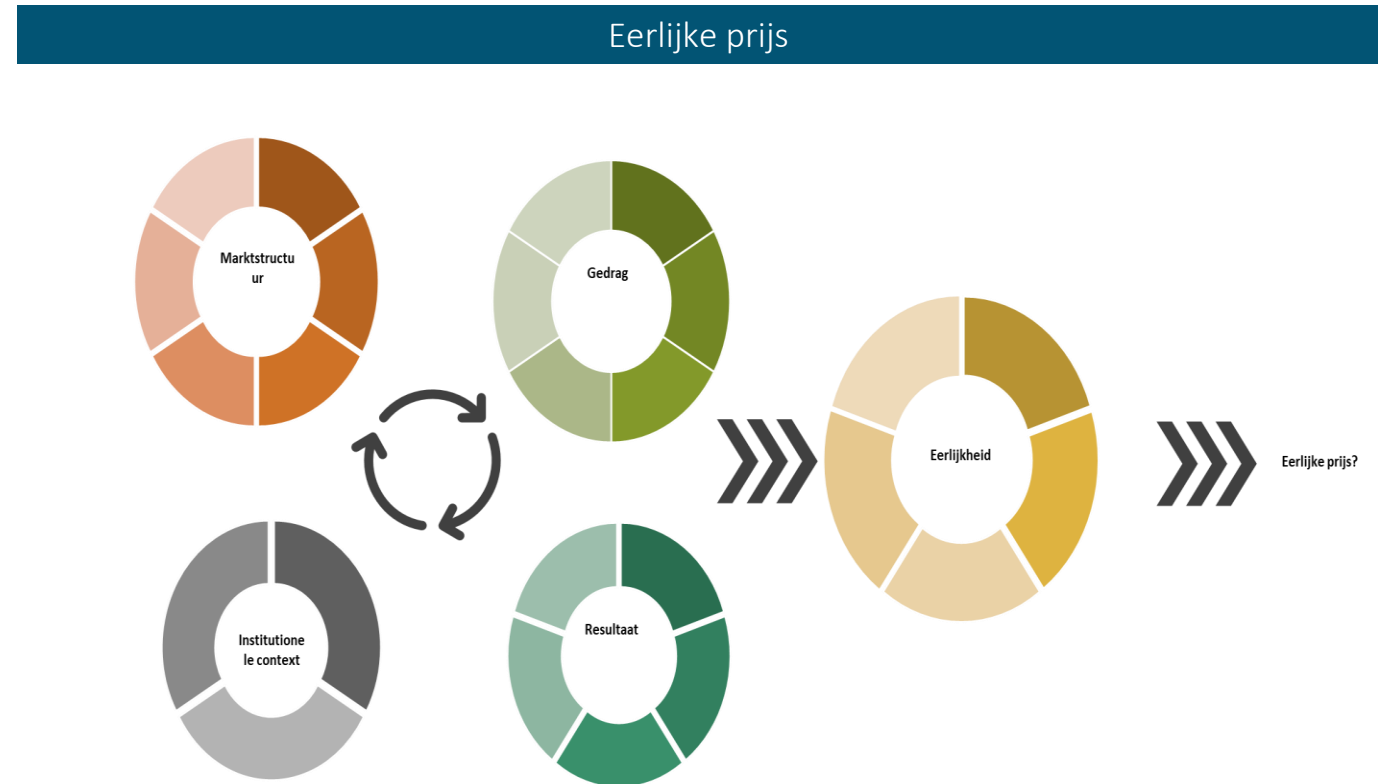


Casussen november 2019

- **Echte prijs:**
 - Aardappelen
 - Biologische varkenshouderij
 - Vertical farming (plantlab)
 - Tropisch fruit
 - Potplanten

- **Eerlijke prijs**
 - Biologische akkerbouw met meer rustgewassen
 - Deltaplan biodiversiteit ; melkvee

- Doel is om circa 20 casussen op te nemen



Verder ontwikkelde methode met toepassing in cases voor een gevalideerde en geteste publieke methodiek

- Gedurende het traject wordt met een thematische aanpak een *publieke standaard methode* ontwikkeld
- Toepassingen in cases beogen een *proof of principle* te geven voor de toepassing van echte prijs en eerlijke prijs
- Ook geven cases de mogelijkheid aan partijen om relevantie van de open-source methode te vergroten
- Met publieke samenvattingen van de cases komen lessen beschikbaar binnen en buiten de onderzochte sectoren

Deliverables



Metastudie over alle cases heen om resultaten en studies te kunnen generaliseren met **Proof of principle** voor de toepassing van echte prijs, eerlijke prijs en consumentenonderzoek



Ontwikkeling van **publieke methode** voor berekenen van de echte en eerlijke prijs



Publieke samenvattingen van cases met bevindingen voor publiek gebruik

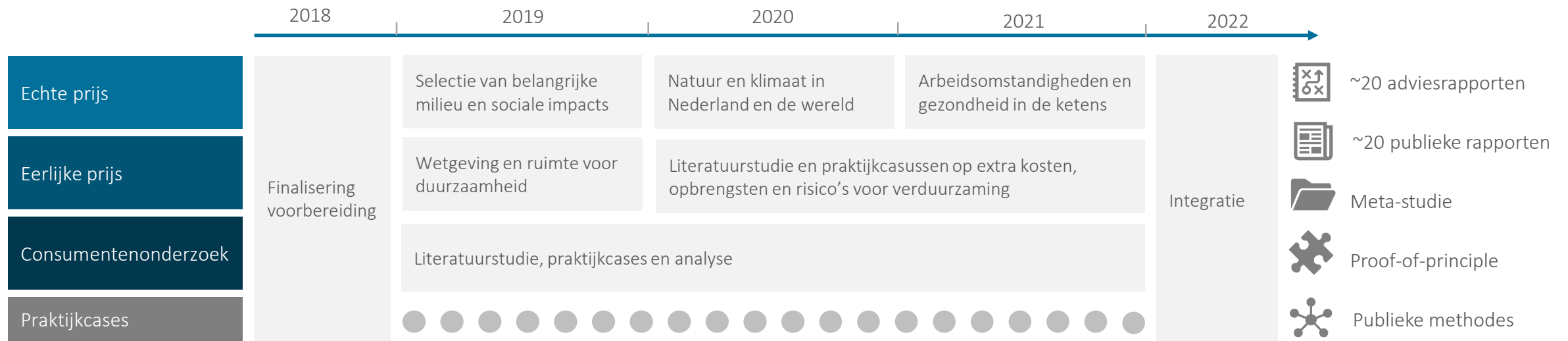


De PPS is ingebed in (inter)nationale ontwikkelingen en wordt uitgevoerd met volledige ketens

- De PPS wordt ingebracht in internationale ontwikkelingen zoals UNEP TEEB en de Natural Capital Coalition
- Op nationaal niveau wordt actief afgestemd met andere initiatieven op true pricing en true cost accounting met o.a. Transitiecoalitie Voedsel
- Toezeggingen of gevorderde interesse van partijen om cases uit te voeren: producenten, koepelorganisaties, retail en financiers



Van finalisering van het projectplan naar een gefaseerde uitvoering tot 2022





Contactgegevens

Wageningen Economic Research/Coordinator PPS: [Willy Baltussen](mailto:Willy.Baltussen@wur.nl)
willy.baltussen@wur.nl
True Price: [Adrian de Groot Ruiz](mailto:Adrian@trueprice.org)
Adrian@trueprice.org
Bionext: [Bavo van den Idsert](mailto:Bavo.van.den.Idsert@bionext.nl)
Van.den.Idsert@bionext.nl

CONFIDENTIALITY REQUEST AND DISCLAIMER

Information, data, and drawings embodied in this document are confidential and are supplied with the kind request that they will be held confidentially and not disclosed to third parties without the prior written consent of True Price.