



Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen

Specialisatie Bedrijfswetenschappen in jaar 2

www.wur.nl/bbc

In het tweede jaar maak je een keuze uit de specialisatie Bedrijf of Consument. Na anderhalf jaar gezamenlijk vakken te volgen. Vervolg je vanaf periode 3 van jaar 2 de vakken die aansluiten bij de door jou gekozen specialisatie.

Periode 3

Advanced Management and Marketing

Dit vak besteedt aandacht aan theorieën en modellen op het gebied van management en marketing. De nadruk ligt vooral op strategieën en innovatie. Je leert om managementproblemen concreet te maken en te analyseren, bijvoorbeeld door de concurrentiepositie kritisch te bekijken. Ook leer je oplossingen uit te werken voor marketingproblemen door bijvoorbeeld een marketing plan op te stellen.

Periode 4

Accounting

Dit vak richt zich op managementprocessen zoals het nemen van beslissingen, uitvoeren van controle maatregelen, en het opzetten van een rapportage systeem. Je verdiept je kennis over technieken op het gebied van accounting. Verder leer je met name onderzoeksmethoden om bovengenoemde processen in kaart te kunnen brengen.

Periode 5

Decision Science 2

Veel managementproblemen in de praktijk zijn ingewikkeld omdat er verschillende, conflicterende einddoelen in het spel zijn. In dit vak leer je door middel van modellen en met behulp van het maken van bepaalde aannames goede oplossingen in beperkte tijd te berekenen.

OF Consumer Behaviour: Concepts and Research Methods

In dit vak wordt het gedrag van de consument nader bestudeerd. Dit is belangrijk voor de marketing van een bedrijf: hoe meer kennis je van je doelgroep hebt, hoe gericht je de marketing op je doelgroep kan richten.

Strategic Change Management and Innovation

Dit vak richt zich op het veranderingsproces in ondernemingen. De markt is continu in beweging en ondernemingen moeten hier op inspelen. Zowel theoretische kennis over het veranderingsproces zelf als inzicht in het personeelsbeleid en hoe dit verwerkt moet worden in de organisatiestrategie komen aan de orde.

OF Supply Chain Design and Planning

In dit vak kijk je naar de strategische rol van de productieketen, welke strategische en operationele aspecten een rol spelen in duurzame prestatie van goederenstromen. Door gebruik te maken van analytische methodologie.

Het tweede jaar sluit je gezamenlijk af. Dat wil zeggen, studenten van de specialisatie Bedrijf en Consument komen weer samen in twee vakken in periode 6. Door de verschillende inzichten van de specialisaties in periode 6 te combineren wordt er tot nieuwe inzichten gekomen in opdrachten. In jaar 3 vervolg je je specialisatie.



Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen

Specialisatie Bedrijfswetenschappen in jaar 3

www.wur.nl/bbc

Periode 1

Economie van de Agrarische Productiekolom

De grondstoffen voor de producten die in de food business geproduceerd worden, komen uit de agrarische sector: de eerste of juist laatste schakel van de keten. Tijdens de colleges worden de economische en bedrijfskundige kant van deze sector, met zijn eigen dynamiek, behandeld.

Financial Management in Agriculture

In dit vak ligt de focus op financieel management van de agricultuur. Managers van bedrijven moeten hun werkwijze aanpassen naar het externe milieu. Om dit verantwoord te doen, zijn betrouwbare (financiële) data nodig. In dit vak leer je om deze data te analyseren en op basis hiervan een beslissing te nemen.

OF Corporate Financial Management

In dit vak ligt de focus op het analyseren van de financiële positie van een bedrijf. Je leert onder andere hoe de financiële structuur van een bedrijf in elkaar zit en welke investeringen mogelijkheden en risico's met zich mee brengen.

Periode 2

Supply Chain Networks

In dit vak ga je de supply chain analyseren, oftewel de procedure vanaf de levering van de grondstoffen tot en met de levering van het eindproduct aan de consument. Zo zul je ingaan op de informatiestromen binnen de hele keten, de bevoorrading van elk los bedrijf in de supply chain en welke verbeteringen er doorgevoerd kunnen worden om de procedure beter te laten verlopen.

Bachelorthesis

Bachelorthesis Bedrijfswetenschappen

De thesis is de afsluitende opdracht voor de bachelor Bedrijfs- en consumentenwetenschappen. Hierin laat je zien dat je de verworven kennis, inzichten en vaardigheden kunt toepassen. In de afgelopen jaren zijn er door de studenten scripties over zeer uiteenlopende onderwerpen geschreven. De scriptie kan in het Engels of in het Nederlands worden geschreven. Voorbeelden van studenten:

Strategisch management en marketing

- In flessen vruchtensap werd glas gevonden. Hoe werden de recall acties georganiseerd? Wie draaide er op voor de kosten? Wat was de imagoschade?

Financieel

- Door een onbekende bacterie gingen mensen dood aan het eten van verse groente zoals komkommer en taugé. Het consumentenvertrouwen daalde. Wat was de financiële schade voor de sector?

Logistiek

- Lang niet alle vrachtwagens die Fast Moving Consumer Goods transporteren naar de supermarkten zijn vol geladen. Hoe moeten supermarktketens samenwerken om een efficiënter en kostenbesparend te werken?

Vrije keuzeruimte

Vrije keuzeruimte

Naast de verplichte vakken die hierboven genoemd worden, heb je binnen je programma ook een vrije keuzeruimte. Dit betekent dat je zelf vakken kan kiezen, waardoor je afstudeert met een uniek vakkenpakket.

Je kiest een pakket keuze vakken wat voldoende samenhang en niveau heeft.

Je kunt vakken kiezen in Wageningen, je kunt ook naar een andere universiteit in Nederland of het buitenland gaan.

Bijvoorbeeld:

- Sanne koos voor marketing vakken in Wisconsin, Madison, VS.
- Nick koos voor een minor economie vakken in Wageningen.
- Thijs koos voor de minor App programming in Amsterdam.