



Nieuwsbrief PPS Echte en Eerlijke Prijs

Juni 2020

Nummer: 4

Corona beheerst het leven van velen nog dagelijks. Hopelijk verkeert iedereen in goede gezondheid en verlopen de zaken nog enigszins naar wens. Verder gaan we een PPS starten over de toepassing van echte prijzen in de praktijk (zie verderop in de nieuwsbrief). De methodiekontwikkeling en de casussen lopen volgens plan. De activiteiten in de PPS lopen dus naar wens.

ECHE EN EERLIJKE PRIJS

(Katja Logatcheva & Pietro Galgani)

Echte prijs

De eerste versie van de methode Modules voor natuurlijk kapitaal zijn gereed. In de komende maanden worden deze verfijnd en in de casussen getest.

Eerlijke prijs

Binnen WP2 Eerlijke Prijs zijn we verder gegaan met het verwerken van de suggesties van de wetenschappelijke klankbordgroep in het raamwerk voor eerlijke prijzen. Daarnaast hebben we een eerste concept van een checklist ontwikkeld. De checklist is gericht op het vormgeven van een eerlijke keten, en helpt partijen te komen tot een eerlijke deal. Behalve de prijs en de kosten die iedereen moet maken, zijn ook vertrouwen, informatieachterstanden, hoe om te gaan met risico's, verdeling van organisatiekosten, intellectueel eigendom, machtsverhoudingen, handelspraktijken en heel veel andere factoren van belang. Het aantal opties is zo groot, dat er op voorhand geen vaststaande routekaart kan worden bepaald. Wel kunnen de partijen samen een checklist doorlopen van punten waar op gelet moet worden en algemene gemeenschappelijke regels voor een eerlijke keten met elkaar afspreken.

(Mariët van Haaster-de Winter)

Corona en de daaruit voortvloeiende maatregelen maken dat de groepsdiscussies met consumenten niet door kunnen gaan zoals gepland. Ondertussen is duidelijk dat dit voorlopig ook niet fysiek zal gaan gebeuren en daarom maken we de stap naar digitale groepsdiscussies. Dit vergt wat aanpassingen in de voorbereiding en uitvoering. Bijvoorbeeld omdat in tegenstelling tot een fysieke bijeenkomst alleen de zintuigen 'horen en zien' overblijven en non-verbale communicatie tot een minimum beperkt is. Daar zijn we inhoudelijk over bijgepraat en zo zijn bijvoorbeeld werkvormen aanpast naar een digitale omgeving. De kern blijft hetzelfde: in gesprek gaan met consumenten over hun associaties en (on)mogelijkheden met betrekking tot Eerlijke en Echte Prijs. (In de volgende nieuwsbrief kunt u meer lezen over de voorlopige uitkomsten.) Daarnaast zijn er gesprekken geweest met Maarten Rijninks van De Aanzet, een bio-winkel te Amsterdam, over mogelijke aanvulling van elkaars activiteiten. Op hoofdlijnen sluiten de ideeën namelijk mooi aan: grip krijgen op de consument, en zoeken naar de manier om het thema van Echte en Eerlijke Prijs te communiceren met consumenten.

CONSUMENTENONDERZOEK

In De Aanzet wordt hier al op de winkelvloer ervaring mee opgedaan of gaat worden.

Hoe dit er concreet uit zou kunnen gaan zien is niet duidelijk en er is afgesproken contact te houden.



CASUSSEN

(Bas Janssens)

In deze nieuwsbrief worden de casussen benoemd die sinds de vorige nieuwsbrief (maart 2020) nieuw zijn gestart. Voor de bestaande casussen wordt verwezen naar de voorgaande [nieuwsbrieven](#). De bijeenkomsten van lopende casussen vinden vanwege de Coronamaatregelen op dit moment virtueel plaats wat her en der tot enige vertraging leidt.

Vanuit de bloembollen en mosselen hebben we nu de definitieve aanmelding dat zij met een casus gaan deelnemen. Op dit moment worden de startbijeenkomsten voorbereid.

De deelnemers aan KAN-plant hebben besloten om de casus te staken.

Er is binnen de PPS nog ruimte voor deelname via nieuwe casussen. Belangstellenden kunnen zich aanmelden via: Bas Janssens, echte-en-eerlijke-prijs@wur.nl.

EU FARM TO FORK STRATEGIE

(Bavo Idsert)

De EU Commissie heeft op 20 mei jl. haar Farm to Fork en Biodiversity strategieën gepubliceerd, beide onderdeel van de veelomvattende Green Deal. Het finale doel van de EU is om een transformatie te realiseren naar een klimaat-neutrale economie in 2050, die in balans is met natuur, biodiversiteit en gezondheid. Op weg naar dat einddoel zijn stevige ambities opgenomen in beide strategieën voor 2030, zoals opschaling naar 25% biologische landbouw, halvering van de chemische bestrijdingsmiddelen, 20% verlaging van antibiotica en

kunstmest, eerlijke prijzen voor de boer en het stroomlijnen van labelling concepten voor natuurvriendelijke en duurzame producten. Ook het principe van true cost accounting en pricing is als principe opgenomen in de F2F strategie. Zeer relevant dus voor Echte & Eerlijke prijs.

[Link: Farm to Fork strategie](#) & [Link Biodiversity strategie](#).

NIEUWE PPS

(Willy Baltussen)

In september a.s. wil Wageningen Economic Research met True Price en LTO Nederland als penvoerders een nieuwe PPS indienen onder de titel : "True Price: van Inzicht naar Actie". De bedoeling is dat we in de nieuwe PPS de verschillende manieren van de toepassing van 'echte prijzen' met praktijkexperimenten gaan toetsen. De centrale vraag is "Hoe kun je de maatschappelijke kosten verminderen als je inzicht hebt in de echte prijs?" We denken daarbij aan producenten, inkopers, financiële instellingen, standaardisatie organisaties, consumenten en overheden. De bedoeling is dat de berekening van 'echte prijzen' in de bestaande PPS plaatsvindt om een helder onderscheid te maken. De cofinancieringsvoorwaarden zijn gunstig (30% i.p.v. de gebruikelijke 50%). Voor meer informatie kunt u terecht op de volgende [website](#).

Alle partners van deze PPS zijn persoonlijk benaderd met de vraag of ze interesse hebben om deel te nemen aan de nieuwe PPS.

Op 19 juni jl. heeft het TKI een positief advies uitgebracht over het ingediende projectidee. Inmiddels hebben al circa 20 partijen interesse getoond in de nieuwe PPS en stemmen we onze activiteiten af met bijvoorbeeld het 'Experimenteerprogramma' van de Transitie-Coalitie Voedsel.

Op 14 juli van 15.30 tot 17.00 zullen we onze plannen presenteren en we zullen de deelnemers vragen naar hun kennisbehoefte. Velen hebben zich al aangemeld. Neem even contact op als je wilt deelnemen.

SAVE THE DATE

- 10 juli: Seminar - Impact van alle kanten door. [De Fruitmotor te Geldermalsen](#). Michel Scholte houdt een verhaal over true pricing.
- 28 september; Klankbordgroep
Maatschappelijk & Wetenschappelijk

OVERIG NIEUWS

- Martijn Leguijt (ABN AMBRO) “Verduurzaming voedsel in hogere versnelling”. [Lees meer](#).
- We hadden gehoopt om deze maand een link te kunnen opnemen naar de korte promotiefilm van het project Echte en Eerlijke Prijs, maar helaas heeft de productie van de film -mede vanwege de Corona-maatregelen- vertraging opgelopen. De film is inmiddels op locatie bij True Price in Amsterdam opgenomen. In de volgende uitgave van deze nieuwsbrief zal een link worden opgenomen zodat iedereen het eindresultaat kan bekijken. We zijn zeer benieuwd!

[Online versie](#)

Khadija Nairi: echte-en-eerlijke-prijs@wur.nl

Volgende nieuwsbrief verschijnt in september 2020!