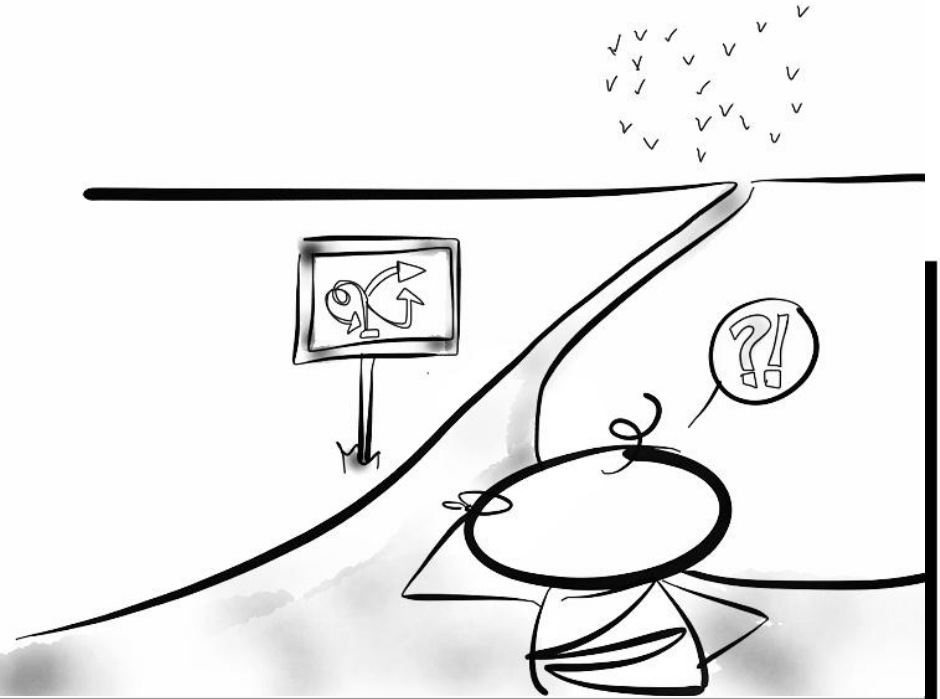
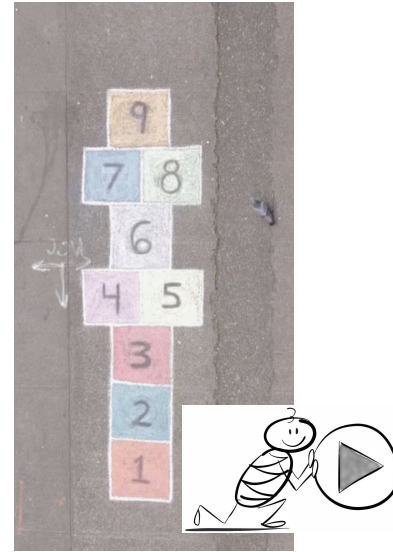




WAARDOOR RAKEN MENSEN AFGELEID?





OPDRACHT: Bekijk het filmpje en observeer. Wat is het effect van deze nudge? Bedenk zelf een nudge met het krijtje. Voer de nudge (stiekem) uit en observeer het effect.



LESPLAN:

Situatie: Als een nudge wordt uitgevoerd is er geen dialoog met de gebruiker. Om toch het effect van een nudge te onderzoeken kan er geobserveerd worden. Zo verzamel je informatie om de invloed te kunnen meten.

Skill: Kritisch denken

Kennis: Kinderen weten hoe je gedragsverandering observeert.

Vaardigheden: Kinderen kunnen een nudge uitvoeren en het effect observeren.

Houding: Kinderen ontwikkelen een kritische denkhouding.

Lesverloop: Voor deze les heb je krijtjes nodig. Bekijk het [filmpje](#) van de nudge Hopscotch (=hinkelen). Hoewel het doel wellicht niet helemaal duidelijk is, kun je het effect zien. Het gedrag van mensen is geobserveerd. Zo is gemeten op hoeveel mensen de nudge invloed heeft. Geef kinderen een krijtje. Bereid samen het plan van een nudge voor. Kinderen gaan proberen het gedrag van mensen te beïnvloeden door iets te tekenen op het schoolplein voordat hier mensen op lopen/spelen. Bereid voor en observeer een tijdje tijdens de pauze of net na school. Deel je bevindingen.



PLUS JE LES:

Bespreek het verschil tussen objectief en subjectief observeren. Kunnen we iets aflezen aan de gezichtsuitdrukking of de lichaamshouding van de mensen? Wat doet de nudge met de mensen? We kunnen proberen gedachten te lezen, maar zeker weten doen we het niet. Het is onze interpretatie van de invloed van de nudge op mensen. Wat we wel zeker weten is hoeveel mensen er daadwerkelijk veranderd gedrag laten zien. Dat is een feit. Hoe ze de nudge ervaren is een interpretatie, een mening. Objectief observeren is alleen kijken naar de feiten.

UITBREIDINGSKANSEN:

Ga in gedachte naar een andere locatie. Stel dat je een nudge met hetzelfde doel moet maken voor bij een groot voetbalstadion, bij een grote binnenspeeltuin, bij een muziekconcert, tijdens de kleedjesmarkt op Koningsdag, bij de Mc Donalds of op een andere plek waar veel mensen bij elkaar komen. Welke sfeer is er op die plek? Welke gedragsverandering vind je leuk om te proberen te beïnvloeden? Hoe zou je de nudge dan tekenen? Misschien komen er wel heel veel mensen voorbij. Hoe ga je de observatie meten? Hoe noteer je de bevindingen? Waar ga je op letten?



ZOEKTERMEN:

The Hopscotch Experiment

BRONNEN:

[The Hopscotch Experiment](#)