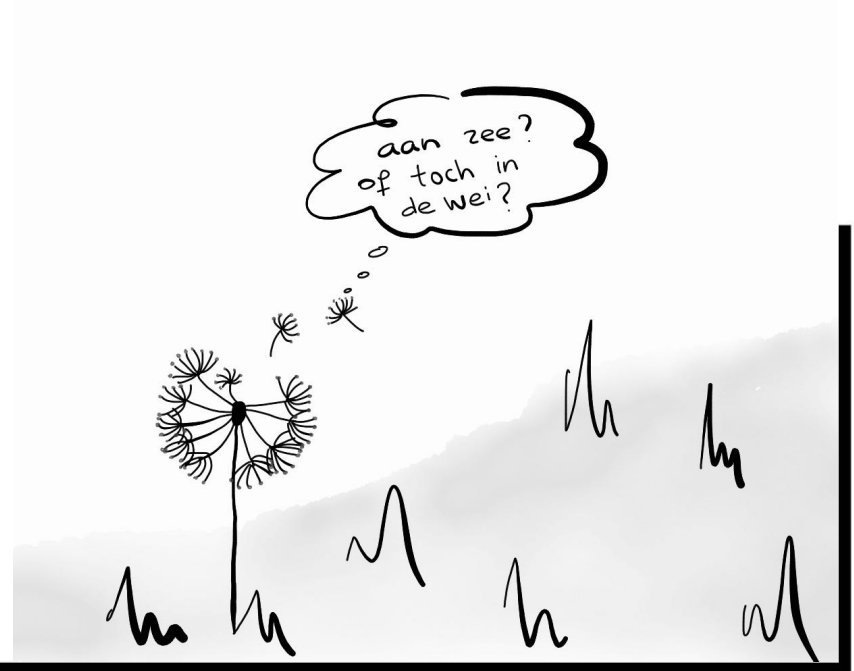




KIEST EEN ZAADJE ZELF ZIJN PLEK OM TE GROEIEN?





Probleem?

Doel?

Nudge?

OPDRACHT: Bespreek samen het probleem en doel van de supermarkt. Schrijf op welke nudges de supermarkt gebruikt in het filmpje.



LESPLAN:

Situatie: Het herkennen van nudges in onze omgeving maakt kinderen bewust van hoe ons gedrag wordt gestuurd door anderen. Het stelt ze hierdoor in staat kritisch te denken over wat ze zien en horen.

Skill: Kritisch denken

Kennis: Kinderen weten wat een nudge is en waarvoor het wordt ingezet.

Vaardigheden: Kinderen kunnen een nudge herkennen.

Houding: Kinderen ontwikkelen een kritische denkhouding.

Lesverloop: Introduceer het probleem dat veel mensen te weinig groente en fruit kopen en eten. Een supermarkt heeft als doel om mensen meer groente en fruit te laten kopen. Bespreek welke nudges de supermarkt hiervoor zou kunnen gebruiken. Bekijk samen het filmpje (mogelijk een aantal keer) en schrijf samen op welke nudges er te zien zijn. Kunnen we nog een andere nudge toevoegen? Wat zou ervoor zorgen dat jij zelf meer groente en fruit in het boodschappenmandje zou stoppen?



PLUS JE LES:

Stel tijdens de les vragen gericht op de zintuigen: kan je een nudge ook ruiken (bijvoorbeeld de geur van vers gebakken brood/jus) of horen (bepaalde muziek of natuurgeluiden)?

Stel aan het eind van de les de vraag: wat is het verschil tussen een nudge en reclame?

UITBREIDINGSKANSEN:

Breng een bezoek aan een supermarkt (of andere winkel) en laat kinderen op zoek gaan naar nudges die de supermarkt toepast om mensen gezondere keuzes te laten maken.

Een uitbreidingskans, die later in dit project uitgevoerd kan worden, is dat kinderen bezoekers van de supermarkt gaan interviewen. Met als doel: anderen bewust maken van een nudge. Ze kunnen bijvoorbeeld de vragen stellen: zag u afbeeldingen van groente/fruit? Heeft u meer groente/fruit gekocht?



ZOEKTERMEN:

Supermarkt nudge

BRONNEN:

<https://www.youtube.com/watch?v=MOGu9X7DXIY>

<https://www.marketingtribune.nl/food-en-retail/nieuws/2019/06/nudging-in-de-supermarkt-stimuleert-de-verkoop-van-groenten-en-frui>