

Samenvatting¹

Partneroverleg PPS² Echte en Eerlijke Prijs

WOENSDAG 29 JANUARI 2020

LOCATIE: ABN-AMRO | GUSTAV MAHLERPLEIN | AMSTERDAM



¹ Opgesteld aan de hand van de tijdens de bijeenkomst gehouden PPT (te downloaden van de [webpage Echte en Eerlijke Prijs](#))

² Bionext (penvoerder), WEER (publieke component), True Price (kennisinstelling/brengt bestaande kennis over waardering van externaliteiten in).

Deelnemerslijst

Naam	Organisatie
Maurits Appeldoorn	True Price
Willy Baltussen	WUR
Daan van Empel	Vereniging GroetenFruit Huis
Hans Fuchs	Stichting EKO Keurmerk
Pietro Galgani	True Price
Jan Gottschall	Stichting NAO-projecten
Adrian de Groot Ruiz	True Price B.V.
Bavo van den Idsert	Stichting Bionext
Bas Janssens	WUR
Nadia Menkveld	ABN-AMRO
Stefan van Mierrienboer	Rabobank
Khadija Nairi	WUR
Klaas Johan Osinga	LTO Nederland
Ben Haarman	LTO Nederland
Maartje Pronk	PlantLab
Gerben Splinter	WUR
Johan Verburg	Rabobank
Marcel Kers	PlantLab
Jeroen Neimeijer	Vereniging Biologische Varkenshouders

Inleiding

Dit verslag is ingedeeld conform de door Willy Baltussen gepresenteerde PPT-presentatie over de twee agendapunten voor dit overleg: **evaluatie 2019** en **jaarplan 2020**. De sheets zijn daarom integraal in dit verslag opgenomen. Eventuele aanvullende toelichting en vraag- of discussiepunten zijn onder de betreffende sheet weergegeven.

Evaluatie 2019 (sheet 2 t/m 4)

- In grote lijnen is planning van 2019 gerealiseerd.
- Enige achterstand bij:
 - Opzet van echte prijs methodiek.
 - Uitwerking 4 casussen.
 - Inzet van in-kind van de partners.
- Consumentenonderzoek was bewust op hold gezet.

Sheet 2 (Evaluatie 2019-1)

Toelichting bij punt 2: De opgelopen achterstand bij de opzet van de echte prijs-methodiek is met name veroorzaakt door interne fundamentele discussies die nodig waren om een goede basis te leggen voor het vervolgtraject. De vertraging in de uitwerking van de casussen hangt hiermee samen. Deze discussies zijn inmiddels afgerond en de uitkomsten hiervan zullen op korte termijn in de wetenschappelijke klankbordgroep en in dit partneroverleg worden gepresenteerd. De derde vertragende factor is de invulling van de in kind-bijdrage van de partners, waarover nog geen duidelijkheid bestaat. Dit zal in de komende periode worden uitgewerkt.

- Nieuwe partijen en casussen gevonden m.m.v.:
 - EOSTA
 - PlantLab
 - KANplant
- Welkom!**
- In gesprek met meerdere partijen voor start in 2020

Sheet 3 (Evaluatie 2019-2)

- Communicatie
 - [Webpage](#)
 - Nieuwsbrief (maart 2020)
 - Algemene pers
- Management
 - Maatschappelijk klankbordgroep (17 februari 2020)
 - Wetenschappelijk klankbordgroep (17 februari 2020)
 - Innovatiecirkel (april 2020)

Sheet 4 (Evaluatie 2019-3)

“PPS Echte en Eerlijke prijs”

Toelichting bij punt 2: De maatschappelijke en wetenschappelijke klankbordgroep komen op 17 februari as. weer bijeen. De wetenschappelijke klankbordgroep zal dan een review uitvoeren op de basisdocumenten van zowel ‘Echte Prijs’ als van ‘Eerlijke Prijs’. In april komt er een vervolg op de vorige innovatiecirkel (september), waarin we de eerste resultaten willen presenteren. Deze bijeenkomst zal worden gesplitst in een algemeen deel waarin ook overige geïnteresseerden kunnen deelnemen, en een specifiek deel voor de partners.

Jaarplan 2020 (sheet 5 t/m 11)

- Inlopen achterstand in 2019.
- Uitbreiding casussen van **7** naar circa **15** in 2020.
- Naar een sluitende begroting voor de gehele PPS periode:
 - → evaluatie in april 2020
- Aandacht voor buitenland; presenteren, scannen van opties.

Sheet 5 (Plan 2020 – Algemeen)

Toelichting bij punt 4: vanuit ons project willen we ons het komende jaar ook meer op het buitenland gaan focussen. Dit doen we enerzijds door ons project te presenteren op een internationaal niveau en anderzijds door te verkennen of we voorstellen kunnen indienen of bijdragen kunnen leveren aan nieuwe Europese (HORIZON EUROPE) projecten. Ons thema heeft de nodige aandacht in Brussel (DG AGRI) dus de verwachting is dat hier de komende tijd concrete projecten uit gaan voortkomen.

- **Echte prijs**
 - Fundamentele opzet gereviewd door klankbordgroep.
 - Uitwerking natural capital aspecten in 2020.
 - Toepassing in casussen.

Sheet 6 (Plan 2020 - Echte prijs)

Toelichting bij punt 2: de uitwerking van de natural capital aspecten verloopt in fasen. De planning is om in april een eerste versie gereed te hebben en deze vervolgens te laten toetsen in de casussen. De feedback vanuit de casussen zal vervolgens worden benut om een volgende, verbeterde versie te maken. Door dit proces meerdere malen te herhalen is de verwachting dat eind van het jaar een gedegen uitwerking gereed zal zijn. Dit zal vervolgens worden toegepast in de casussen (punt 3).

“PPS Echte en Eerlijke prijs”

▪ Eerlijke prijs

- Basisconcept gereviewd door wetenschappelijke klankbordgroep.
- Opzet raamwerk en vragenlijst voor score en adviesmodel.

Sheet 7 (Plan 2020 – Eerlijke prijs)

▪ Consumentenonderzoek

- Start in 2020.
- Wisselwerking met werkpakketen echte en eerlijke prijs.
- Focus op generatie geboren na 1996.

Sheet 8 (Plan 2020 – Consumentenonderzoek)

Toelichting bij punt 3: De focus van het consumentenonderzoek zal liggen op de jongere generatie (geboren na 1996). Hiervoor is gekozen omdat deze generatie binnenkort op de arbeidsmarkt actief wordt en een andere kijk hebben op duurzaamheid dan de oudere generaties. Vanuit de groep wordt opgemerkt dat ook de oudere generaties steeds meer actief worden op het gebied van duurzaamheid en over het algemeen er steeds meer aandacht is voor ouderen in de maatschappij. In dat licht zou dit wel degelijk een interessante focusgroep kunnen zijn voor dit project. Onder ‘consument’ wordt in dit onderzoek de eindgebruiker bedoeld en niet de tussenliggende schakels (zoals cateraars) in de keten. Vanuit de groep wordt de suggestie gedaan om ook te kijken naar de invloed hiervan op het consumentengedrag te kijken.

▪ Casussen 2019 afronden.

▪ Nieuwe casussen opstarten.

▪ Werven nieuwe partners:

- Zoeken naar spreiding (lukt aardig).
- Retail/ voedselverwerkende industrie nog zwak vertegenwoordigd.

Sheet 9 (Plan 2020 – Casussen)

Toelichting op punt 3: de reden van het feit dat retail en voedselverwerkende industrie nog onvoldoende vertegenwoordigd zijn ligt in de terughoudendheid bij deze sectoren in het transparant maken van hun prijsstelling en een gebrek aan vertrouwen richting de ketenpartners en concurrenten. De rol van de consument is hier een belangrijke factor maar deze is niet als partner in het project vertegenwoordigd.

“PPS Echte en Eerlijke prijs”

De Consumentenbond is – samen met een aantal andere consumentenplatforms - wel benaderd (bijv. voor de maatschappelijke klankbordgroep) maar ze hebben hier tot op heden niet op gereageerd. Voor het werven van nieuwe partners is geen fonds beschikbaar. Voor de werving is een algemene folder ontwikkeld en met potentiële nieuwe partners wordt een intakegesprek gevoerd waarbij ook wordt besproken wat de ‘benefits’ zijn voor de nieuwe partner.

- Biobeurs (22/1)
- ABN-AMRO event (29/1)
- Biofach (12-15/2)
- Oxford meeting (31/3)

- Inzetten op internationalisering

- Intern: Sharepoint optimaliseren of een alternatief zoeken

Sheet 10 (Plan 2020 – Communicatie)

Toelichting bij punt 4: de Oxford meeting is een bijeenkomst waarbij wetenschap en bedrijfsleven elkaar ontmoeten op het thema true pricing en waar Echte en Eerlijke Prijs voor de eerste maal aansluit. Onze bijdrage zal in eerste instantie gericht zijn op het uitdragen van waar wij in Nederland mee bezig zijn. Uiteindelijk is het de bedoeling om – naast het bevorderen van de samenwerking op de inhoud – te komen tot standaardisering en uniformering van methodiek en aanpak. Vanuit de groep wordt ook de suggestie gedaan om beleidsmakers vroegtijdig te betrekken. Zoals aangegeven heeft dit thema binnen de EU inmiddels de nodige aandacht en prioriteit en de Nederlandse overheid is ook volop betrokken bij dit initiatief.

- Hoger dan begroot om achterstand 2019 in te halen.
- Nieuwe casussen werven
- Extra inspanning op casussen

WP	NAAM	HUIDIGE CASUSSEN
wp1	Echte prijs	130
wp2	Eerlijke prijs	70
wp3	Consumentenonderzoek	60
wp4	Casussen	277
wp5	Communicatie	12
wp6	Management	85
	in kind ABN-AMRO communicatie	20
Totaal		654
Begroot	Total	570

Sheet 11 Plan 2020 - Begroting

Toelichting bij de begroting: oorspronkelijk was voor het jaar 2020 € 570.000,- begroot maar als gevolg van de extra inspanning die in 2020 moet worden geleverd is deze opgehoogd naar € 654.000,-. Indien er op korte termijn extra casussen bij komen dan dient de begroting alsnog worden verhoogd.

“PPS Echte en Eerlijke prijs”

Van belang is dat de begroting van het project afhankelijk is van de casussen/geld die worden ingebracht door partners. Het is daarom niet mogelijk om vanuit het project zelf nieuwe onderwerpen of casussen in te brengen die weliswaar van wetenschappelijk oogpunt relevant en interessant zijn, maar waarvoor zich (nog) geen partner heeft gemeld. De casussen zijn gericht op specifieke productgroepen en bijvoorbeeld niet op de samenstelling van het (ideale) dieet. Wel worden voor het bepalen van de maatschappelijke kosten, de gezondheidskosten meegenomen in de echte prijs. Daarnaast beogen we aan het eind van het project een vergelijking mogelijk te maken tussen de verschillende productgroepen.
