

Alle kinderen voedselvaardig!



Alle kinderen voedselvaardig!

Alle kinderen voedselvaardig, dat is de ambitie van het Voedseleeducatie Platform.

Het Voedseleeducatie Platform is een Publiek-Private Samenwerking waarin overheid, bedrijfsleven, wetenschap, onderwijs en maatschappelijke organisaties samenwerken aan objectieve educatie over voeding bij kinderen. De projectleiding wordt uitgevoerd door Wageningen University & Research.

Het Voedseleeducatie Platform streeft naar een toegankelijk gecoördineerd aanbod van kwalitatief hoogwaardig educatiemateriaal over voeding en

voedsel. Door samenwerking in het Voedseleeducatie Platform wordt de objectiviteit van lesmateriaal en activiteiten gewaarborgd en worden losse initiatieven gekoppeld aan een breder lesprogramma. De combinatie van lessen in de klas met praktijkervaringen zorgt voor een groter leereffect bij kinderen.

Het Voedseleeducatie Platform sluit aan bij het landelijke voedsleeducatienetwerk van o.a. het Voedingscentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD-organisaties, Natuur en Milieu Educatie, JOGG, koks, diëtisten, bedrijfsleven en onderzoekers.



Aangesloten partners

Per juni 2018 zijn onderstaande organisaties partner in het Voedseleductie Platform. Het aantal organisaties dat zich wil aansluiten groeit gestaag.

- Rabobank
- Alpro
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie
- FrieslandCampina
- GroentenFruit Huis
- Koppert Cress
- MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten
- Nederlandse Aardappel Organisatie
- Nederlands Visbureau
- Nestlé
- Rijk Zwaan
- Stichting Opleidingsfonds Slagersbedrijf
- Vuurrood BV



Objectieve educatie

Objectieve educatie is hét uitgangspunt van het Voedseleductie Platform. Alle lesmaterialen worden ontwikkeld vanuit Wageningen University & Research. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid en de onafhankelijkheid en inhoud van de materialen van het Voedseleductie Platform.

Aangesloten leden vinden de waarborgen voor het verzorgen van objectieve en kwalitatief goede voedseleductie via het Voedseleductie Platform een voordeel. Het Voedseleductie Platform hanteert de Richtlijnen Goede Voeding en Reclame Code. Er wordt gewerkt vanuit de uitgangspunten van de Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding. Merken en producten worden niet in het educatiemateriaal verwerkt. Op deze manier kunnen organisaties en bedrijven bijdragen aan voedseleductie zonder terecht te komen in discussies over kindermarketing.

Smaaklessen

Het landelijk aangeboden lesprogramma Smaaklessen is het basis lesprogramma van het Voedseleducatie Platform. Smaaklessen is een ervaringsgericht lesprogramma over voeding en voedsel voor groep 1-8 van de basisschool. Het beleven van voedsel staat centraal. Door te proeven, voelen, horen, ruiken en kijken verkennen kinderen hun eten. Het doel is om kinderen te interesseren in smaak, voedselproductie, gezond eten, consumentenvaardigheden en koken, zodat zij later bewuste en duurzame keuzes kunnen maken en voedselvaardig zijn.

Al het lesmateriaal is gratis beschikbaar via www.smaaklessen.nl.

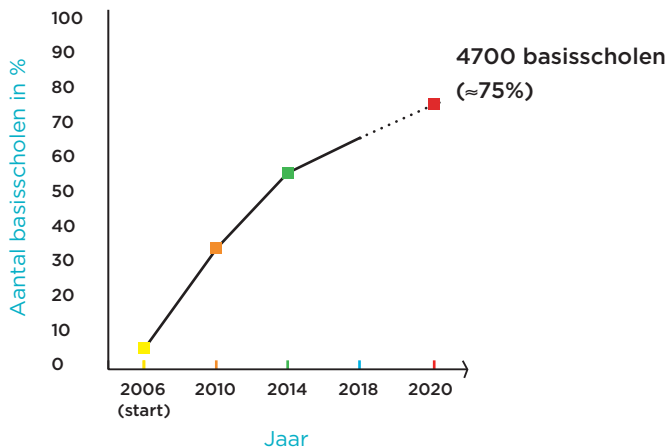


Smaakmissies

Naast het basisprogramma Smaaklessen zijn met steun van het Voedseleducatie Platform verdiepende Smaakmissies ontwikkeld. Een Smaakmissie is een interactieve lesmodule waarin de koppeling van theorie en praktijk centraal staat. Zo bestaat een Smaakmissie uit lessen in de klas maar gaan kinderen ook buiten de klas op onderzoek uit. Ze volgen bijvoorbeeld een boerderijles, gaan aan de slag in de moestuin of brengen een bezoek aan een supermarkt. Elke Smaakmissie wordt via het digibord geïntroduceerd door een hoofdpersoon die de kinderen een uitdagende missie geeft en ook tussendoor voorziet van tips en feedback. Kinderen gaan extra enthousiast aan de slag en ze ontdekken van alles over de herkomst van hun eten.



Bereik Smaaklessen op basisscholen



Het heeft effect!

Leerkrachten én leerlingen ontvangen Smaaklessen en Smaakmissies met veel enthousiasme. En het lesprogramma is bewezen effectief. Kinderen die Smaaklessen volgen hebben meer kennis en vaardigheden ten aanzien van een gezond en duurzaam voedingspatroon.

Dit effect is nog groter wanneer Smaaklessen wordt gecombineerd met een Smaakmissie. Op basis van onderzoek is de verschillende onderzoeken is Smaaklessen beoordeeld met 'Eerste aanwijzingen voor Effectiviteit' in de interventiedatabase van het RIVM Centrum Gezond Leven. Hiermee is Smaaklessen het eerste effectieve lesprogramma over voeding op de basisschool dat landelijk beschikbaar is.

Al jaren is Smaaklessen een erkend programma in de Gezonde School-aanpak van het RIVM. Scholen die Smaaklessen geven, kunnen het vignet Gezonde School aanvragen. Zo laten ze zien dat ze structureel werken aan de gezondheid van hun leerlingen.

Meedoen? Dat kan!



Neem contact met ons op:

Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit
Wageningen University & Research
Bornse Weilanden 9
6708 WG Wageningen
0317-485966
smaaklessen@wur.nl



www.smaaklessen.nl
www.voedseleeducatieplatform.nl



Smaaklessen



@Smaaklessen



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Drie redenen om nu aan te sluiten

- 1. U levert een verantwoorde bijdrage aan voedseleducatie bij kinderen:** Smaaklessen is het best beoordeelde lesprogramma op dit moment en objectiviteit is gegarandeerd. Ook een waardevolle invulling van uw MVO-beleid.
- 2. Met Smaaklessen komt u de klas binnen:** 65% van de scholen geeft al Smaaklessen of Smaakmissies en dit percentage stijgt. Met onze communicatie bereikt u maandelijks 9.000 contactpersonen in het onderwijs.
- 3. Smaaklessen heeft een goede naam:** op basisscholen én binnen het professionele voedseleducatienetwerk van o.a. WUR, Voedingscentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD'en, NME-centra en JOGG.

