

UNIVERSITY FUND
WAGENINGEN

Wetenschappelijk talent, onderzoek en ondernemerschap stimuleren

Beleidsplan 2023-2027

creating a difference together



Onze donateurs dragen bij aan de ontwikkeling van het talent van WUR-studenten, bijvoorbeeld door student challenges te ondersteunen. Foto: Guy Ackermans.

INHOUDSOPGAVE

Ons manifest	4
Inleiding	5
Traditie van geven, sinds 1951	5
Signatuur en ANBI-status	6
Onze statutaire doelstelling	7
Onze purpose, ambitie en guiding principles	8
Onze purpose	8
Onze ambitie	8
Onze guiding principles	9
Onze doelen	10
Feiten en cijfers 2022	14
Beleidsplan 2023 - 2027	16
Fondsenwerving	16
Grant management	19
Stewardship	19
Herkenbare communicatie	20
Team en organisatie	22
Bestuur	22
Team	23
Contact	24

ONS MANIFEST



INTRODUCTIE

In 2022 is het University Fund Wageningen (Universiteitsfonds) gestart met een herpositionering, ingegeven door de splitsing van Alumnirelaties en Fondsenwerving. De statuten zijn gewijzigd, de governance is op orde gebracht en er is gewerkt aan een nieuwe strategische koers voor de komende 5 jaar met het team en het bestuur. De hoofdlijnen van de nieuwe koers zijn in dit beleidsplan beschreven.

University Fund Wageningen is de onafhankelijke expert in het verbinden van donateurs met uitzonderlijk talent en onderzoek aan WUR.

TRADITIE VAN GEVEN, SINDS 1951

De traditie van 'geven' aan de landbouwwetenschap in Wageningen bestaat al meer dan 135 jaar. Al in 1884 besluit de naaste vriendenkring van de overleden wetenschaper Winand Staring met zijn nalatenschap het Staring Fonds op te richten om de zoons van arme boeren te helpen studeren. Niet veel later volgen diverse fondsen die het ontwikkelen van de Landbouwhogeschool en het verspreiden van haar kennis tot doel hebben.

Dit voorbeeld inspireert ook ir. Klaas Venema, die zijn gehele vermogen in een fonds op naam aan de Landbouwhogeschool wil nalaten. Op 9 maart 1951 wordt dit Universiteitsfonds, toen nog Landbouwhogeschoolfonds (LHF) geheten, tijdens de Dies Natalis geschonken als jubileumcadeau aan de Landbouwhogeschool. Het nieuwe fonds blijkt succesvol. In de loop der jaren gaat een aantal andere fondsen op in het LHF, waaronder ook het Staring fonds.

Als in 1986 de Landbouwhogeschool verandert in Landbouw-universiteit, verandert het fonds zijn naam naar Wageningen Universiteitsfonds (WUF). Vanaf de jaren '90 gaat WUF actief financiële steun werven voor bijzondere projecten die bijdragen aan de groei en bloei van WUR.

In de beginjaren worden giften verstrekt voor studiebeurzen of leningen aan studenten die minder bedeeld zijn. Er worden prijzen uitgereikt en onderzoek gesteund van jonge onderzoekers. Het onderhouden van de band met de instelling was ook zeer belangrijk. De gevers hadden vaak een directe band met de instelling: hadden er gestudeerd, gewerkt of werkten er.

SIGNATUUR EN ANBI-STATUS

Het University Fund Wageningen is een onafhankelijke steunstichting van Wageningen University & Research. Het fonds heeft een hybride karakter met een klein belegd (eigen) vermogen. Tegelijkertijd beheert het een aanzienlijk vermogen in Fondsen op Naam en grote meerjarige giften. Daarmee lijkt het University Fund Wageningen het meest op een vermogensfonds. Daarnaast wordt er actief geworven middels campagnes en friend-en fundraising, voor eigen (WUR)-doelen. Belangrijk onderdeel van de activiteiten is het werven en beheren van programmatische giften van Trusts & Foundations en major donors voor voornamelijk (fundamenteel) onderzoek, die niet (geheel) voor reguliere financiering in aanmerking komen.



Het University Fund Wageningen heeft de ANBI status, toegekend door de Belastingdienst. Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich nagenoeg geheel inzet voor het algemeen belang.

Een ANBI heeft belastingvoordelen (Belastingdienst, 2022), zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.

ONZE STATUTAIRE DOELSTELLING

In 2022 zijn de statuten gewijzigd. De statutaire doelstelling luidt als volgt:

Het University Fund Wageningen heeft als onafhankelijke steunstichting van Wageningen University & Research tot doel:

1. het verwerven van filantropische financiële middelen bij het (inter)nationale bedrijfsleven, instellingen, openbare lichamen, (vermogens)fondsen, alumni en andere particulieren ter ondersteuning van de doelen die de WUR zich nu en in de toekomst stelt; en
2. het beheren, bestemmen en aanwenden van de verworven middelen.



ONZE PURPOSE, AMBITIE EN GUIDING

ONZE PURPOSE

Het University Fund Wageningen is de onafhankelijk expert in het verbinden van gevers met bijzondere WUR- talenten en onderzoek. Door de extra filantropische (4e) geldstroom kunnen projecten en talenten die niet (geheel) voor reguliere funding in aanmerking komen toch worden gerealiseerd en versneld. Hiermee vergroten wij de impact van de WUR en werken wij mee aan de Wageningse missie. Met steun aan fundamenteel en baanbrekend onderzoek, aan een gedegen opleiding van WUR-studenten, aan het stimuleren van ondernemerschap; alle drie nodig om oplossingen te vinden voor de maatschappelijke uitdagingen van vandaag en morgen.

ONZE AMBITIE

Het is onze ambitie dat in 2027 het University Fund Wageningen dé hub voor filantropie binnen de WUR is en het fonds de centrale partij is, de leiding heeft en vormgeeft aan het aantrekken en uitzetten van filantropische gelden voor WUR. Er zijn dan een aantal succesvolle (jaar)campagnes ontwikkeld en de brede basis van reguliere en medium donateurs is gegroeid. Met de top 25 van (inter)nationale trust en foundations is een structurele, strategische relatie gebouwd. Jaarlijks weet het team zo'n gemiddeld zo'n € 10 miljoen aan fondsen te werven en is het marktaandeel van het fonds uitgedrukt in een percentage van de binnen de WUR geregistreerde filantropische geldstroom (4e) minimaal 75%.

Aan alle bestedingsdoelen van het Universiteitsfonds is ruimhartig bijgedragen en de impact van de giften is op verschillende manieren duidelijk (gemaakt). Voor studenten en jong alumni voor wie een gift (scholarship of award) een changemaker is en voor de onderzoeker die een proof of concept ontwikkelt op weg naar een oplossing voor een vraagstuk of bezig is met het starten van een eigen bedrijf.

Het University Fund Wageningen staat stevig als één duidelijk, onderscheidend en krachtig merk bekend met een duidelijke visuele



PRINCIPLES

verbondenheid met WUR. De naamsbekendheid van het Universiteitsfonds binnen WUR is 80%. Gevers en collega's weten waar University Fund Wageningen voor staat en gaat.

ONZE 'GUIDING PRINCIPLES'

Vier leidende principes (de 4 C's) bepalen het denken en doen van het UFW-team. Ze komen voort uit een grote betrokkenheid met zowel onze gevers als met de doelen waarvoor wij werven en staan voor de manier waarop we met elkaar en met onze gevers willen werken.

- **Connect**
Wij houden ervan om mensen te verbinden die een passie hebben om het goede te doen voor onze planeet. *We love to connect people who are passionate about doing good for our planet.*
- **Care**
Wij geven om onze donoren, talenten en ons team. *We care for our donors, talents and for our team.*
- **Create**
Door 'open minded' te zijn creëren wij nieuwe manieren van fondsenwerving. *By being open minded we create new ways of fundraising.*
- **Contribute**
Wij dragen bij aan het vinden van de oplossingen voor de grote uitdagingen in onze samenleving. *We contribute to answer the big challenges of our society.*



4 C's bepalen ons denken en doen: Connect, Care, Create & Contributie

ONZE DOELEN

University Fund Wageningen werft middelen voor drie doeleinden:

1. Talent

Het ondersteunen van WUR-talenten, onder andere door het verstrekken van beurzen en awards, steunen van innovatief onderwijs.

2. Research

Baanbrekend onderzoek mogelijk maken, onder andere gericht op het behalen van de Sustainable Development Goals 2030.

3. Entrepreneurship

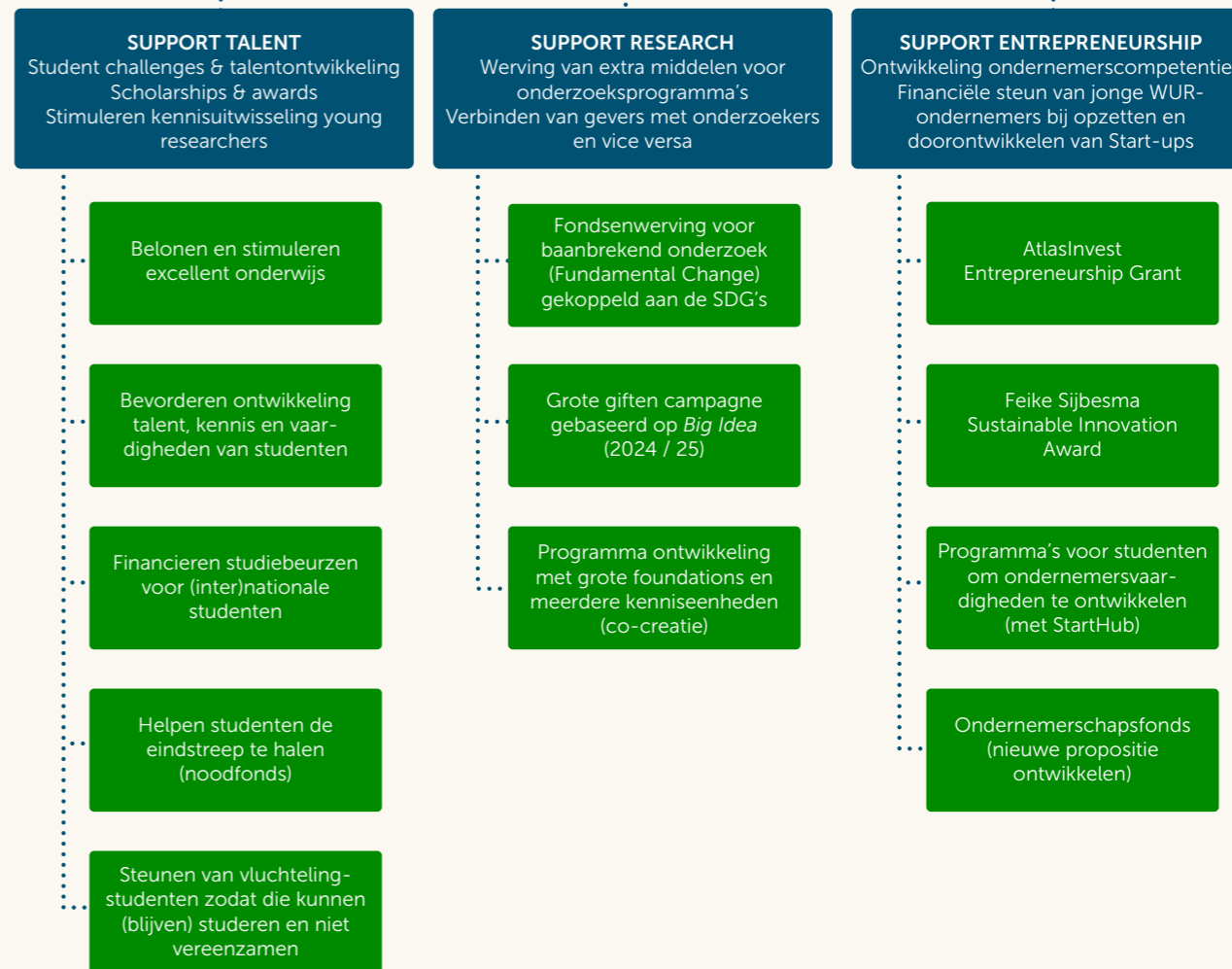
Duurzaam ondernemerschap stimuleren bij studenten, jonge onderzoekers en alumni.

In de figuur staan de verschillende programma's per bestedingsdoel.



Finale van de vierde editie van de Atlas Investment Entrepreneurs Grant, 2023. Foto: Guy Ackermans.

UNIVERSITY FUND WAGENINGEN





Wageningen Campus. Foto: António Valente

FEITEN EN CIJFERS 2022

INKOMSTEN UIT FONDSWerving



Crowdfunding



Nalatenschappen



Particuliere donateurs



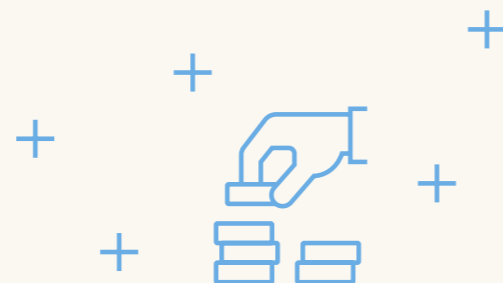
Campagnes



Trusts & Foundations

€ 6.259.706

FONDSWerving



€ 9.820.000

Nieuwe meerjarige toezeggingen

BESTEED



€ 507.038

Onderwijs



€ 5.139.888

Onderzoek



€ 127.678

Ondernemerschap



€ 89.848

Overig

ACTIVITEITEN, SAMENWERKING & VRIJWILLIGERS



3

Crowdfunding-
projecten



19

Onderzoeks-
projecten



16

Partnerschappen met
16 Trusts & Foundations



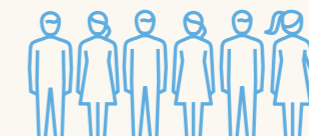
28

Fondsen
op naam



62

Talenten gesteund met een
beurs of prijs



113

Vrijwilligers betrokken
bij UFW

REGULIERE DONATEURS

1.906

Number of
regular donors



BELEIDSPLAN 2023 - 2027

Om onze ambities waar te maken is het nodig om een stevige organisatie te hebben en een heldere strategie. In het beleidsplan 2023-2027 benoemen wij een aantal strategische speerpunten:

- Fondsenwerving
- Grant Management
- Stewardship
- Communicatie

FONDSENWERVING; VERGROTEN BETROKKENHEID DONATEURS EN ONTWIKKELEN NIEUWE LEADS

De fondsenwervingsactiviteiten richten zich de komende jaren op het vergroten van de betrokkenheid van donateurs en ontwikkelen van nieuwe leads. Hierbij maken wij onderscheid tussen:

- werven van eenmalige/periodieke giften via jaarcampagnes en crowdfunding;
- werven van nalatenschappen;
- werving van medium en grote giften bij bedrijven, vermogens- en private fondsen;
- ontwikkelen van nieuwe manieren van fondsenwerving.

Giften van particulieren

Het University Fund Wageningen doet aan relatiegerichte fondsenwerving. Wij stellen de geveger centraal, die in de lead is voor wat betreft het doel (activiteit of project) waar hij of zij aan wil geven. Wij gaan in gesprek met potentiële gevers (pro-actief en reactief) over drijfveren en motivatie, over doelomschrijving, vorm van geven en mate van betrokkenheid. Dat vraagt maatwerk. Een medium geveger of insteller van een fonds op naam vraagt een andere benadering dan een programmamanager bij een vermogensfonds. Alle activiteiten hebben tot doel om een vorm van partnerschap te ontwikkelen en een duurzame relatie op te bouwen.

Nalatenschappen

Bijna jaarlijks ontvangt het University Fund Wageningen schenkingen bij overlijden. Erfstaters steunen met hun laatste gift de WUR, die ze allen op hun eigen manier lief hebben gehad, wat hen geïnspireerd heeft en waar ze vele prettige uren hebben doorgebracht. Veel mensen zijn zich niet bewust van het feit dat zij de instellingen die hen bij leven zoveel plezier en inspiratie hebben geboden, kunnen benoemen in hun

testament om zo hun idealen ook na hun leven te laten voortleven. De komende jaren gaan wij dit bewustzijn versterken, onder meer door het mede-initiëren van de campagne Nalaten aan de wetenschap en het organiseren van bijeenkomsten voor de doelgroep op Wageningen Campus. Behalve dat wij leads willen genereren, willen wij ook nalaters die bij ons bekend zijn al betrekken bij de WUR.

Werving van medium en grote giften

Het belang van filantropische partnerschappen wordt steeds belangrijker. Vele grote filantropen werken via door hen ingestelde grote professioneel geleide en ingerichte foundations aan de uitdagingen waar de wereld voor staat. Deze stichtingen zijn sterke agendasetters en zien hun primaire rol als katalysatoren voor verandering. Zij kunnen belangrijke onderwerpen op een meer toegankelijke manier en op verschillende platforms aan de orde stellen. Filantropen nemen initiatieven die de overheid niet wil of kan nemen omdat er geen middelen zijn of omdat de overheid geen risico's kan nemen met publiek geld. Filantropen spelen een rol bij het beïnvloeden van de beleidsvorming en het vergemakkelijken van de vertaling van de resultaten van wetenschappelijke inspanningen in echte impact. Zij werken net als de WUR aan een duurzamere wereld en kunnen met hun schenkingen daadwerkelijk het verschil maken.

In Nederland zijn zo'n 1000 vermogensfondsen, waarvan bekend is dat zij gezamenlijk circa € 400 miljoen per jaar te besteden hebben. De internationale markt is vele malen groter. Hoewel de portfolio de afgelopen jaren enorm gegroeid is en daarmee ook de omvang van de filantropische giften is er nog een groot potentieel dat aangeboord kan worden.



REEvolution; het herstellen van het koraalrif in Mkwiro Village, Shimoni, Kenia. Fotograaf: Stephanie Foote.

Van 2017 tot en met 2022 is in dit segment door het University Fund Wageningen ruim € 20 miljoen aan vierde geldstroom gegenereerd. Elk jaar groeit de portefeuille met nieuwe vooruitzichten en leads. Komende jaren zal de aandacht gaan naar het verder ontwikkelen van deze portfolio door te investeren in het verdiepen van bestaande partnerschappen en partners te voeden met Wageningse kennis. Ook wordt geïnvesteerd in meer samenwerking tussen en binnen de kenniseenheden, in themagerichte benadering, in meer aandacht voor de Nederlandse en Europese markt en in meer capaciteit binnen het team van het University Fund Wageningen.

Nieuwe proposities & thema's

De nieuwe manieren van fondsenwerving baseren zich op de vernieuwde propositie van University Fund Wageningen, meer data driven fondsenwerving en grotere diversiteit aan manieren van funding.

Voor komende jaren gaan wij aan de slag met onder andere:

1. Het ontwikkelen van kaders voor nieuwe vormen van fondsen op naam (bijv. themafondsen).
2. Ontwerpen van twee tot drie herkenbare jaarcampagnes/proposities vanuit de nieuwe merkstrategie en bestedingsdoelen van het University Fund Wageningen.
3. Het ontwikkelen van een big idea (case for support) voor een grote giften campagne in nauwe samenwerking met Raad van Bestuur en managementboard van de WUR.
4. Het formuleren van een nieuwe propositie op duurzaam ondernemerschap en/of bundelen van bestaande WUR-fondsen en -initiatieven op dit gebied met als doel o.a. toegang tot netwerk van filantropen die ondernemerschap willen stimuleren en tot de inmiddels actieve ondernemerschapscommunity binnen WUR.
5. Een pro-actieve benadering van vermogensfondsen met relevante projecten, die urgentie hebben op mondiale uitdagingen op gebied van klimaat, biodiversiteit en de transitie naar duurzame voedselsystemen.
6. Het ontwikkelen van een programma om het 75-jarige jubileum van het Universiteitsfonds te vieren in 2026 als opmaat voor een twee- of driejaarlijks fundraising event.
7. Opzetten van een alumni geefkring in United States of America.

GRANT MANAGEMENT; ONTZORGEN VAN FONDSENWERVERS, GEVERS EN ONDERZOEKERS

Het grant management van het University Fund Wageningen is een relatief nieuw onderdeel van het University Fund Wageningen. Het grant management werkt mee aan goed opgebouwde projectvoorstellen en -budgetten, goede uitvoering van due diligence procedures, afspraken rondom en opstellen van schenkings- en geefovereenkomsten, auditing en een goed administratief verloop van het project, inclusief een goede (interne) communicatie. Het grant management bewaakt de voortgang en zorgt ervoor dat er tijdig gerapporteerd wordt naar de gever, zowel inhoudelijk als financieel. Het grant management evalueert de interne processen en initieert en coördineert voortgangsbijeenkomsten.

Het eerste doel is gevers het vertrouwen te geven dat hun gift in goede handen is en hen één centraal aanspreekpunt en te bieden. Het tweede doel is om projectleiders te ontzorgen tijdens dit administratieve en soms complexe proces, binnen de kaders van de ANBI en andere wet- en regelgeving en binnen het strategisch beleid van het University Fund Wageningen, zodat onderzoekers en gevers zich kunnen richten op de inhoud en het creëren van impact. Ook bij het grant management stellen wij de gever centraal, conformeren ons zo veel mogelijk aan hun definities, procedures en gehanteerde modellen en bewaken wij dat zijn/haar gift wordt besteed overeenkomstig de wensen. De komende jaren zal er binnen de WUR gebouwd worden aan meer bekendheid van dit onderdeel van University Fund Wageningen, waarbij de neutrale positie en expertrol van het fonds wordt benadrukt. Daarnaast wordt in 2023 en 2024 gewerkt aan een aanscherping van de gift acceptance policy en stroomlijning van het giftagreement proces.

STEWARDSHIP; PARTNERSHIP MET GEVERS & WUR TALENTEN VERDER UITBOUWEN

Het gaat bij stewardship om het betrekken en bedanken van gevers, waardoor zij zich voor langere tijd verbinden aan Wageningen University & Research. De inzet van communicatie (bedankcampagnes, website, nieuwsbrieven, donateursdagen, jaarverslag, speciale evenementen) speelt een belangrijke rol in het informeren, inspireren, betrekken en bedanken van gevers. Stewardship draagt bij aan waardering bij alle doelgroepen van gevers en is een vruchtbare bodem voor (vervolg)giften.

Binnen het stewardshipprogramma is er veel aandacht voor Wageningen Ambassadors; met vijf bijeenkomsten per jaar houdt het University Fund Wageningen het netwerk actief en betrokken bij de WUR, zodat de Wageningen Ambassadors invulling kunnen geven aan hun brugfunctie vanuit de maatschappij. Doel is om het netwerk uit te breiden naar 50 ambassadors die jaarlijks € 100.000 besteden aan het aanjagen van nieuwe initiatieven.

HERKENBARE COMMUNICATIE MET UNIVERSITY FUND WAGENINGEN ALS LEIDEND MERK

Het is belangrijk om de naams- en propositiebekendheid te verhogen en een heldere profilering als goed doel met maatschappelijke impact te bewerkstelligen. In 2023 wordt gewerkt aan een duidelijker merkportfolio met het University Fund Wageningen als leidend merk, gebruik makend van de sterke reputatie en beeld en merkkracht van Wageningen University en Research. Dit vertaalt zich naar een sterke boodschap, aansprekende huisstijl, relevante beeldtaal, tone of voice en middelenmix, onderscheidend én herkenbaar voor alle doelgroepen.

Komende jaren werken wij aan een effectieve communicatiestrategie vanuit een duidelijke propositie en rationale. Onderdeel hiervan is het ontwikkelen nieuwe middelen, zoals een corporate wervingsfilmpje, (digitale) brochure of factsheets per doelbesteding, effectieve giftenmailings, social media uitingen, mini doc's (impactverhalen) etc.

COMMUNICATIE DOOR VERHALEN TE VERTELLEN

De kern van de communicatie is verhalen vertellen over wat er mogelijk gemaakt is met de steun van onze gevers. Donateurs helpen wij met onze verhalen om een goed gevoel te krijgen over het verschil dat zij maken en potentiële gevers inspireren wij om ook een positieve inbreng te hebben in het persoonlijke leven van studenten of bij te dragen aan de wereldproblemen, dichtbij huis en verder weg.



Nguyen Vu Bao Nam studeert in Wageningen met een studiebeurs. Foto: Guy Ackermans

TEAM EN ORGANISATIE

Zonder een slagvaardig team en heldere, efficiënte werkprocessen kan het University Fund Wageningen zijn ambities niet waarmaken. In 2022 is een flink deel van het fundament versterkt. Werkprocessen zijn gestroomlijnd, de governance is op orde en voldoet aan nieuwe wet- en regelgeving en ANBI vereisten.

Ook de administratieve organisatie is grotendeels vastgelegd, de herinrichting en opschonen van de CRM-database is in gang gezet en er zijn flinke stappen gezet in het verbeteren van het financieel beheer en betalingsverkeer.

Komende jaren zal er blijvend aandacht zijn voor verdere professionalisering van het beheer en inzet van middelen, monitoring, transparantie en verantwoording naar het bestuur, onze gevers en andere stakeholders binnen en buiten de WUR. Er wordt blijvend geïnvesteerd in de ontwikkeling en het lerend vermogen van het team van University Fund Wageningen zodat de ambities en doelen gerealiseerd kunnen worden.

BESTUUR

Jacqueline Pieters-Zetsma, voorzitter
Sebastiaan Berendse, lid, directeur Corporate Value Creation WUR
Drees Peter van den Bosch MSc, lid
Wouter Hendriks, lid, Dean of Research, WUR
Harry Paul, lid
Willem de Feijter, penningmeester



Het bestuur van University Fund Wageningen, 2023. Foto: Guy Ackermans

TEAM

Lies Boelrijk, Directeur en Fondsenwerver Major Donors

Fanny Castel, Relatiemanager Trusts & Foundations

Maruscha Clarke, Grant Development Manager Trusts & Foundations

Daniëlle Grashuis, Relatie- & Eventmanager

Esther Kloppenberg-Fakkert, Financieel Medewerker

Sacha Tijnstra, Communicatieadviseur

Jelle Zeilstra, Financial Controller

Harry Verwaaijen, Relatiemanager Particuliere Giften en Nalatenschappen

Anne Zaal, Coördinator Toekenningen & Bestuurszaken

Florence Taaka, Relatiemanager Trusts & Foundations

Marleen Kesting, Database-medewerker

Florie de Jager Meezenbroek, Relatiemanager Trusts & Foundations

Stacey Buscher-Brown, Relatiemanager Trusts & Foundations



Het University Fund Wageningen team in 2023. Foto: Guy Ackermans

CONTACT



Foto: Diana Kuiken

Elisabeth (Lies) Boelrijk,
directeur University Fund Wageningen

lies.boelrijk@wur.nl

www.universityfundwageningen.eu

COLOFON

Auteurs: Lies Boelrijk, Nieske Castelein

Vormgeving: Paulien van Hemmen, Pien Grafisch Gezien

© University Fund Wageningen, 2023

Foto voorblad: António Valente



Het CANOPIES-project is een studie naar de ideale agroforestry boerderij, mogelijk gemaakt door een donatie van een Europese filantropische stichting.
Foto: Jonas Steinfeld