



Titel projectvoorstel: True Price – Van Inzicht Naar Actie

Nummer: **LWV200286**

Marieke Meeusen, Willy Baltussen, Mariet van Haaster-de Winter, Birgit de Vos, Victor Immink, Koen Boone, Katja Logatcheva.

Korte samenvatting van het projectvoorstel

Verdere verduurzaming van de Nederlandse agrofoodketens is noodzakelijk en staat hoog op de agenda van vele stakeholders in de keten, NGO's en overheden. Daartoe worden verschillende maatregelen genomen, maar versnelling is wenselijk. True pricing kan daarbij helpen. True pricing is een innovatie met de potentie om verduurzaming (lees: vermindering van maatschappelijke kosten en verhoging van de maatschappelijke baten) te versnellen, volgens LNV. In deze PPS wordt gekeken naar hoe true pricing kan helpen om de transitie naar een duurzaam voedselsysteem te stimuleren. Er worden verschillende opties verkend in praktijkexperimenten: opties waarin bedrijven met behulp van true pricing consumenten stimuleren duurzamer te kopen, hun leveranciers aanzetten duurzamer te produceren en hun eigen bedrijfsvoering verduurzamen. Daarnaast worden de mogelijkheden van true pricing voor een verdere ontwikkeling van de markt van keurmerken verkend. Tot slot wordt gekeken of en hoe true pricing een bouwsteen is voor overheidsbeleid. Deze opties worden verkend met verschillende praktijkexperimenten in nauwe interactie en afstemming met (groepen van) PPS-partners. De ervaringen uit deze experimenten leiden tot een roadmap van mogelijkheden om met true pricing de maatschappelijke kosten van voedselsystemen te verlagen. Deze PPS wordt in nauwe afstemming met het Meerjarig Experimenteerprogramma Echte en Eerlijke Prijzen, de Community of Practice rondom true price experimenten, het NWA project "Transitie naar een duurzaam voedselsysteem" en de bestaande PPS "Echte en Eerlijke Prijs voor Duurzame Producten" uitgevoerd. Een en ander is in onderstaande figuur in beeld gebracht.



Activiteiten en onderzoeksvragen

In 2021 hebben we

- Een rapportage opgesteld over de (te verwachten toekomstige) rol van true pricing en de bijbehorende onderzoeksvragen – zie onder het kopje “publicaties” van deze website.
- Een rapport opgesteld over wat bedrijven zelf met True Price kunnen doen – zie onder het kopje “publicaties” van deze website.
- De eerste verkenningen van de mogelijkheden van de true pricing in de verschillende marsroutes uitgevoerd; we hebben met de PPSpartners verkend welke marsroute het beste bij hen past en welke vragen zij daarbij hebben. Deze onderzoeksvragen gaan we in 2021 en 2022 beantwoorden. Een greep uit de onderzoeksvragen:
 - Hoe kunnen we het beste communiceren over duurzaamheid met behulp van true pricing?
 - Willen consumenten ook die extra prijs betalen?
 - Onder welke voorwaarden heeft true pricing die meerwaarde?
 - Hoe kan true pricing verduurzaming in de keten stimuleren? Welke rol kan het spelen in de relatie tussen ketenpartners? Hoe kan true pricing in aanbestedingsprocedures toegepast worden?
 - Waar liggen de verbeterpunten voor ketenpartners?
 - Hoe kunnen bedrijven in hun interne bedrijfsvoering gebruik maken van true pricing?
 - Welke rol kan true pricing spelen in het overheidsbeleid gericht op verduurzaming?
 - Hoe kan true pricing in de gebiedsgerichte aanpak van toegevoegde waarde zijn?

In 2022 willen we

- Bijdragen aan het conceptuele kader van true pricing – ook in afstemming met PPS “Eerlijke en Echte prijs” ([Echte en eerlijke prijs voor duurzame producten - WUR](#)).
- De mogelijkheden/grenzen van de marsroutes (zie boven) verder verkennen, toetsen en evalueren. We gaan verder met het werk dat in 2021 is gestart om te beoordelen of en hoe true pricing kan helpen bij het verduurzamen van de agrofoodketen.
- Een update maken van de initiatieven rondom true pricing. Er is veel gaande, verschillende initiatieven lopen in Nederland en we maken daar een overzicht van op verzoek van de PPSpartners.
- Een verkenning uitvoeren van het concept remediering mede aan de hand van enkele casussen. True pricing kan via de route van transparantie leiden tot meer verduurzaming maar

ook via de remedierings-route. Hoe dat werkt, hoe dat opgezet zou moeten worden is onderwerp van dit deelonderzoek.

- De mogelijkheden van true pricing voor een gebiedsgerichte aanpak verkennen.
- Dit alles doen we ook in nauwe samenwerking met de studenten van HAS Hogeschool die een aantal opdrachten voor bedrijven uitvoeren.