



# TINY RESTAURANT, BIG POTENTIAL

Duurzame relaties bouwen tussen boeren en burgers



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH

## INGREDIENTEN

- Duidelijke communicatie
- Samenwerkingspartners
- Gemeenschappelijke doelen
- Evenementen op maat
- Eigenaarschap
- Rurale identiteit
- Boerentrots
- Lokaal draagvlak

## OPMERKINGEN

Voor de beste resultaten: betrek lokale boeren bij de planning van evenementen en houd rekening met hun behoeften.



[bit.ly/3fi94k4](https://bit.ly/3fi94k4)

[tinyrestaurant.nl](https://tinyrestaurant.nl)

## BEREIDING

1. Laarbeek is van oudsher een landbouwgebied, waar veel boeren trots zijn op hun werk.
2. De laatste tijd lijkt er een kloof te zijn tussen boeren en consumenten. Boeren zijn bezorgd over het gebrek aan publieke steun. Toch zijn mensen in Laarbeek en lokale media meestal positief over boeren en zien zij landbouw als onderdeel van de rurale identiteit. Lokale ontmoetingsplaatsen en evenementen kunnen dit draagvlak versterken en dialoog aanmoedigen over spanningspunten.
3. Het Tiny Restaurant dient als een ontmoetingsplaats waar gasten de producten van lokale boeren kunnen proeven en leren kennen. Het delen van verhalen bij een goede maaltijd vormt een goede basis voor vriendschappelijke relaties.
4. Initiatieven om burgers en boeren met elkaar in contact te brengen moeten nauw samenwerken met relevante belanghebbenden, vooral met boeren die hun banden met de lokale gemeenschap willen versterken.
5. Het is belangrijk dat betrokken belanghebbenden vaststellen hoe succesvolle samenwerking er voor hen uitziet en hoe zij dit samen kunnen bereiken om gezamenlijk eigenaarschap te creëren.
6. Communicatie is essentieel! Kom als belanghebbenden regelmatig bij elkaar om ervoor te zorgen dat iedereen op één lijn zit.

## CHEF'S TIP:

*Stabiele financiering stelt lokale initiatieven in staat de relatie producent-consument te verbeteren.*