

PARTIGAN

CONSORTIUMBBIJEENKOMST

7 OKTOBER 2020

Ondanks Covid-19 hebben we in 2020 veel kunnen doen. Het parkenonderzoek in Nijmegen (WP1) is afgerond, we zijn gestart met de nieuwsbrief en hebben 85 vragenlijsten en 25 interviews afgenomen. Hiervoor is prettig samengewerkt met o.a. Pharos en IVN. Bekijk [hier](#) de presentatie door Sanne en Marthe van 7 oktober.

Komende winter staat in het teken van de data analyse voor de groene initiatieven (WP2) en de eerste dataverzameling voor de gezonde wijk (WP3). Hierbij sluiten we zo goed mogelijk aan bij gemeentelijke plannen.

Tijdens de break-out sessies van 7 oktober hebben we leuke ideeën opgedaan om bewoners te bereiken.

Hoe bereik je bewoners?

Aandacht trekken: een fiets vol bloemen, yoga op het plein of een buurt-puppy
Belonen: een professionele foto, kop koffie of plantje

Waarde initiatieven zichtbaar maken

Onderzoek kan de betekenis van initiatieven verhelderen
Grote uitdaging voor de gemeente is koppelen fysiek en sociaal domein

Groene, gezonde wijk

Verbinden staat centraal in de gezonde wijk
Place-making inzetten voor de groen-ruimtelijke opgave

HOE VERDER?

ZonMw Reflexieve monitoringsbijeenkomst | 5 november 2020

Bijeenkomst met groene initiatieven | voorjaar 2021

SAMENVATTING

BREAK-OUT SESSIE 1

Hoe bereik je bewoners in tijden van corona?

Deze sessie ging om de vraag hoe buurtbewoners die niet actief betrokken zijn bij een initiatief te bewegen een korte vragenlijst in te vullen. Het idee is dat mensen ter plekke persoonlijk benaderen en gelijk de vragenlijst in laten vullen de meeste kans op succes biedt, meer dan per brief. In tijden van corona ligt het van deur tot deur gaan wat minder voor de hand. Een idee is aan te sluiten bij participatiebijeenkomsten die de gemeente organiseert rondom een voorgenomen groene interventie in de buurt. Hierbij moeten we wel duidelijk maken dat het onderzoek onafhankelijk is.

Er is een risico dat vooral 'usual suspects' op komen dagen bij zo'n bijeenkomst. Het helpt als het onderzoek via een bekende en vertrouwde persoon in de buurt onder de aandacht gebracht wordt. In Utrecht Overvecht wordt een sociaal renovatieproject gevolgd; daar zoekt de woningcorporatie zelf contact met de bewoners. In Doetinchem is gebruik gemaakt van basisscholen, vooral geschikt voor het in contact komen met huishoudens met jonge kinderen. Ook kunnen bewoners aangeproken worden bij de lokale supermarkt. Evt. kan daarbij een kopje koffie aangeboden worden in een nabijgelegen café.

Ook kan geprobeerd worden om op een positieve manier de aandacht te trekken; een puppy bleek een echte publiekstrekker, waardoor je gemakkelijk in gesprek komt. Er is ook gesproken over een kleine beloning voor deelname aan het onderzoek. Het serieus nemen van de mening van de bewoner kan al een beloning op zich zijn. Daarnaast bleek in ander onderzoek dat mensen heel blij werden van een mooie foto van zichzelf.

Een plantje lijkt ook een optie, of een make-over (maar lijkt wat kostbaar als tegenprestatie voor het invullen van een korte vragenlijst). Een heel andere, meer kwalitatieve benadering is het tijdelijk gaan wonen in de buurt. Dit is gedaan door twee antropologen in Katwijk.

SAMENVATTING

BREAK-OUT SESSIE 2

Hoe maak je de waarde van initiatieven zichtbaar richting de gemeente?

Onderzoek is belangrijk om de betekenis van initiatieven te verhelderen.

Het is lastig collega's binnen de gemeente te betrekken die niet direct bij groen zijn betrokken. Je kunt de initiatieven koppelen aan verschillende opgaven van de gemeente en zo proberen betrokkenheid te vergroten. De grote uitdaging voor de gemeente is om het fysieke en sociale domein te koppelen. Normaal zou je gezamenlijk met collega's initiatieven kunnen bezoeken, zeker in wijken waar wat in de fysieke ruimte wordt gepland, maar nu is er door corona niets te organiseren. Terwijl wel het besef is dat door corona de buitenomgeving belangrijker is geworden. In Nijmegen kunnen Bindkracht en Lente Kracht een goede rol spelen bij het ondersteunen van bewoners bij het indienen van een projectplan en om beleidsmensen te betrekken.

Nog twee opmerkingen uit de sessie:

Mensen hadden door corona meer tijd om samen dingen te doen in de wijk.

Het zou interessant zijn de betekenis van de Nijmeegse parkjes opnieuw te onderzoeken. Misschien zijn ze door corona veel belangrijker geworden voor mensen.

SAMENVATTING

BREAK-OUT SESSIE 3

Open sessie

In de open sessie hebben we gesproken over WP3 (gezonde wijk) en hoe Staatsbosbeheer en Bindkracht10 kunnen bijdragen. Staatsbosbeheer kan vanuit "place-making" meedenken met betrokkenen in buurten waar vergroend gaat worden door de ruimtelijke wensen en behoeften van bewoners te vertalen naar de praktische inrichting van de omgeving. Zo kunnen plekken optimaal en multifunctioneel gebruikt gaan worden.

Bindkracht10 is goed op de hoogte van waar er (nieuwe) initiatieven zijn om te vergroenen en zij zijn sterk in het leggen van verbindingen. Dus aansluiten bij wat mensen toch al doen. Een voorbeeld is een vergroeningsinitiatief door studenten van de HAN bij een verzorgingstehuis in de Sperwerstraat in Nijmegen.