



Nieuwsbrief PPS Echte en Eerlijke Prijs

Jaargang 2022

Nummer: 2 - Juni

Willy Baltussen

Fysieke bijeenkomsten kunnen weer en dat geldt ook voor de PPS-en. Eind mei zijn er drie fysieke bijeenkomsten gepland: (1) een partnerbijeenkomst voor de PPS Eerlijke en Echte prijs over de vraag 'wat kunnen we met true pricing' (23 mei); (2) de conferentie bij ABN-AMRO in de Circl (25 mei) en (3) de partnerbijeenkomst bij HAS Hogeschool in Den Bosch voor de PPS true price van inzicht naar actie (31 mei). Hier voeren we onder andere de discussie of True Cost Accounting de enige wijze is waarop je duurzaamheid in de volle breedte kunt meten. Een onderwerp dat ook op de ABN-AMRO conferentie in een workshop aan de orde is gekomen. Over deze bijeenkomsten vindt u een korte samenvatting van de resultaten in deze nieuwsbrief.

Daarnaast heb ik persoonlijk veel tijd gestopt in de opstart van het Horizon Europe project genaamd FOODCoST waarin we externaliteiten gaan monitaren, internaliseren en uiteindelijk de impact berekenen van enkele beleidsscenario's van overheden en bedrijfsleven. Op 13 en 14 juni zal het project afgetrapt worden in Den Haag waar we de partners voor de eerste keer in levende lijve mogen verwelkomen.

ECHTE PRIJS - Pietro Galgani

Binnen het werkpakket 'Echte Prijs' focussen we ons dit jaar op de ontwikkeling van de modules voor sociaal en menselijk kapitaal, de publicatie van de 'Assessment Method' (een stap-voor-stap uitleg over hoe je de echte prijs berekent) en een module over positieve externaliteiten. In totaal zullen er voor vijf impacts op sociaal en menselijk kapitaal modules uitgewerkt worden: 'Living income gap', 'Occupational Health and Safety', 'Child Labour', 'Consumer Health' and 'Animal Welfare'. In de tweede helft van 2022 zullen de drafts van deze modules afgerond worden tot mooie publicaties. Hetzelfde geldt voor de module over positieve externaliteiten. De 'Assessment Method' is in een vergevorderd stadium, maar we nemen graag alle input vanuit de casussen mee, zodat we tot een gedegen document komen. De bijeenkomst van PPS-partners op 23 mei jl. leverde waardevolle input op om in de methode te verwerken.

CASUSSEN - Bas Janssens en Katja Logatcheva

Afgelopen periode is hard gewerkt aan de Echte prijs casussen. Voor tulp en limoenen zijn de eerste (tussen)resultaten beschikbaar en gedeeld met de casushouders. Her en der vinden nog kleine bijstellingen plaats. Met LCA-experts wordt gewerkt om naast de gangbare ook een biologische variant uit te werken en de echte prijs voor deze beide varianten te berekenen (o.a. aardappelen en biologische varkens). De personele capaciteit is hier een knelpunt, maar we hopen komende periode ook hier resultaten te kunnen presenteren. Ook zijn de standaarden opgesteld voor berekenen van de milieu-impact en echte prijs GAP voor transport en verpakkingsmaterialen.



Deze zijn relevant voor de ketenschakels transport, verwerking en de handel in vrijwel alle casussen. Deelnemers hebben behoefte aan referenties. Voor de TAPP coalitie wordt gewerkt aan de methodologie ontwikkeling voor gezondheid.

Op 23 mei heeft er een geslaagde hybride bijeenkomst met de PPS-partners plaatsgevonden. Discussiepunten vormden wat kun je met True Pricing, de beschikbaarheid van data en de beschikbaarheid en stand van LCA's. Ook is de mosselcasus gepresenteerd.

PPS TRUE PRICE: VAN INZICHT NAAR ACTIE

Marieke Meeusen

Marsroute 1 – bedrijfsleven richting consument (Mariet van Haaster – de Winter)

Het eerste onderzoek van het werk marsroute 1 is afgerond en de plannen voor het tweede onderzoek liggen klaar. In het eerste onderzoek zijn 1004 consumenten (NL representatief, online survey) bevestigd over verschillende aspecten van de Echte Prijs, om zo beelden bij Echte Prijs en de stappen daar in (berekenen/betalen/herverdelen) te krijgen alsook aanknopingspunten voor vervolgonderzoek. Twee belangrijke conclusies van het eerste onderzoek zijn dat er ruimte is om het verhaal van Echte Prijs te kunnen (gaan) bouwen en dat de manier waarop je consumenten van informatie gaat voorzien aandacht vraagt. Duidelijk is dat het vertrouwen in de manier waarop true costs en true prices worden berekend aandacht vraagt.



Ruimte voor bouwen verhaal

- 70% consumenten is niet bekend met het concept Echte Prijs;
- Wel geloven consumenten “gemiddeld” in het bestaan van verborgen kosten.
- Het beeld over Echte Prijs is gemiddeld vrij neutraal met relatief veel spreiding;

Informatie geven is belangrijk, en ook de dosering ervan

- Belangrijke voorwaarde voor acceptatie: vertrouwen is er niet vanzelfsprekend;
- Er zijn veel vragen in de volle breedte (niet dat er één onderwerp uitspringt);
- Informatie, duiding en dosering.



De plannen voor het vervolgonderzoek liggen klaar, en worden nu finaal uitgewerkt. Het onderzoek richt zich op de vraag “Hoe kun je informatie over echte prijs het beste brengen zodat consumenten betrokken (willen) raken?” De resultaten zullen helpen om meer inzicht te krijgen in wat (minder) sterker werkt. Dit onderzoek gaat vanaf nu lopen en eind 2022 hopen we resultaten te hebben.

Marsroute 2 – bedrijfsleven richting leveranciers (Birgit de Vos en Victor Immink)

We hebben voor AH en Hutten een aanpak uitgedacht waarmee zij voor hun bedrijf duurzaamheidsstrategieën kunnen ontwikkelen (marsroute 2). We hebben drie verschillende indicatoren berekend die ieder hun eigen rol in de ontwikkeling van duurzaamheidsstrategieën hebben. De resultaten zijn 31 mei met de PPS-partners doorgesproken.

Marsroute 5 – overheid (Katja Logatcheva)

Met LNV zijn de onderzoeksvragen voor marsroute 5 geformuleerd. We onderscheiden verschillende fasen in het beleidsproces (formuleren van beleidsdoelen, keuze van instrumentaria om die doelen te bereiken en evaluatie/monitoren). Voor iedere fase verkennen we de mogelijkheden van true cost accounting. Dat willen we doen aan de hand van een heel concrete casus: de varkenshouderij.

Een overzicht van de initiatieven rondom true pricing is bijna afgerond door Gerben Splinter. We hebben daartoe gekeken naar vooral binnenlandse initiatieven rondom true pricing en deze geordend naar wie welke rol daarbij heeft. We hebben 40 initiatieven gevonden waarvan de meerderheid een focus heeft op B2B en B2C. Voorbeelden van met keurmerken en gebiedsgerichte aanpak zijn niet gevonden. Ook deze resultaten zijn 31 mei besproken met de PPS-partners en worden later publiek gemaakt.

Tot slot, we gaan in 2022 **een verkenning van het concept remediering** uitvoeren. Er wordt veel over gesproken, maar onduidelijk is hoe het wel of niet goed werkt. Daartoe gaan we verschillende initiatieven van remediering uitpluizen en toetsen op efficiëntie, effectiviteit en uitvoerbaarheid. Deze verkenning gaat nu starten en eind 2022 worden de resultaten besproken met de PPS-partners en daarna gepubliceerd.

We hebben 31 mei de resultaten en de nieuwe plannen met de PPS-partners besproken in een fysieke bijeenkomst bij HAS Hogeschool in Den Bosch. Ook zijn daar de casussen die HAS studenten uitvoeren gepresenteerd. En er is gediscussieerd over de vraag of True Price dé manier is waarop we duurzaamheid in de toekomst willen meten. En daarmee ook commerciële waarde in de markt gaat krijgen. Tot slot is er zijn de recente ontwikkelingen in de ketenwetgeving en het experimenteerprogramma rondom True Pricing gepresenteerd. Een mooie middag/avond met dank aan de gastvrijheid van HAS Hogeschool in Den Bosch!

OVERIG NIEUWS

Roundtable on Sustainable Competition

Op 13 april jl. is door Klaas Johan Osinga (LTO), Martin Reesink (Rabobank) en Carla Boonstra (Permanente Vertegenwoordiging in Brussel) een 'Roundtable on Sustainable Competition' georganiseerd in Brussel. De discussie werd ingeleid door:

- Bob Dylan and Consumer Welfare (article by Mr Alec Burnside)
- Presentations of Mr Alec Burnside, Mr Udo Hemmerling and Mr Philippe Baret
- Reflections by Ms Caroline Wolberink

De presentaties zijn waarschijnlijk op te vragen bij de organisatie. Na de zomer staat een soortgelijke discussie op het programma over true cost (accounting)/true price/true value of food.

Actie door inzicht; de eerlijke en echte prijs van voedsel in de praktijk

Op 25 mei hebben we een geslaagde conferentie in de Circl mogen beleven, georganiseerd door ABN-AMRO. De belangstelling voor true cost accounting is groeiende bij zowel bedrijfsleven als overheid. Pierre, Henk, Martijn, Nadia, Rob, Yvonne en Jan: bedankt voor de organisatie, zeker omdat dit het vorig jaar niet door kon gaan!

WAT STAAT ER DE KOMENDE TIJD OP DE AGENDA

13 september 2022: klankbordgroepen Echte en Eerlijke Prijs

Echte-en-Eerlijke Prijs [link naar website](#)

Email: echte-en-eerlijke-prijs@wur.nl

True Price: van Inzicht naar Actie [link naar website](#)

Email: truepricevaninzichtnaaractie@wur.nl