



## Nieuwsbrief PPS Echte en Eerlijke Prijs

Jaargang 2021

Nummer: 2- Juni

Binnen de PPS zijn we met de oogst begonnen. Op korte termijn worden de basisrapporten voor de echte prijsberekening publiek gemaakt. Ook voor cases willen we streven naar een snelle en goede uitwerking. Kortom er wordt veel werk verzet. Ook gaan we bijdragen aan het congres dat o.l.v. ABN-AMRO georganiseerd wordt op 10 november a.s. Hopelijk een gelegenheid om elkaar, waarschijnlijk nog onder voorwaarden, fysiek te mogen ontmoeten.

### ECHTE PRIJS

(Pietro Galgani)

Het [Valuation Framework for True Price Assessment of Agri-food Products](#) is in mei gepubliceerd. Dit raamwerk voor de echte prijs methodiek bevat de lijst van maatschappelijke thema's en de wijzen van waardering. De rechtgebaseerde uitgangspunten worden hierin gepresenteerd.



Verder wordt er momenteel gewerkt aan de eerste modules van de Menselijke en Sociaal

Kapitaal methode, met name Health & Safety, Living income, Animal welfare en Consumer health.

Daarnaast worden er in de maand juni reviews van experts en projectpartners verzameld over de zes Natuurlijk Kapitaal modules (over klimaat, water, bodem, vervuiling, land en materialen). De publicatie van deze zes documenten staat in augustus 2021 gepland.

### EERLIJKE PRIJS

(Katja Logatcheva)

Vanuit dit werkpakket focussen we op dit moment op het leggen van een link met de casussen.

Instituties hebben invloed op wat partijen in een eerlijke keten met elkaar kunnen afspreken om eerlijkheid te vergroten. De invloed wordt uitgeoefend via de wet- en regelgeving, maar er is ook een 'grijs' politiek gebied in hoe zwaar de overheid het belang van verduurzaming laat wegen ten koste van klassiek-economische welvaart. Dat zien we terug in de casus rondom Biodiversiteit.

Partijen zelf vinden afspraken over prijzen, delen van informatie en risico's heel belangrijk. Maar zij vinden het minstens zo belangrijk dat ze het eerst met elkaar eens zijn over het doel en de urgentie van een nieuw gemeenschappelijk duurzaamheidsinitiatief. Dat zien we terug in de casus rondom EKO graan.

## CONSUMENTENONDERZOEK

(Mariët van Haaster-de Winter)

Hoe zouden consumenten reageren en zouden ze mee willen doen? Dat bleek het geval. Bijgaande foto geeft een impressie van hoe het er tijdens de veldwerkfase van het experiment op de winkelvloer uitzag. En hoewel niet iedereen elke vraag heeft beantwoord, hebben bijna 150 klanten de moeite genomen om hun mening te geven. De meesten van hen hebben onverpakte producten gekocht (89% van de groenteaankopen en 100% van de fruitaankopen) en vinden de prijs gemiddeld behoorlijk redelijk. Als we kijken naar de mate van zekerheid die consumenten hebben over de prijs die ze hebben genoteerd, zien we meer variatie. De analysefase loopt nog en tegelijk zijn we ook plannen aan het ontwikkelen voor nieuwe PPS die op de recente Partnerbijeenkomst gepresenteerd zijn.



## CASUSSEN

(Bas Janssens)

Zoals tijdens de laatste innovatiecirkel aangegeven wordt momenteel een basisberekening voor de echte prijs van aardappel uitgewerkt. Met name voor de impacts lucht-, water- en bodemvervuiling is een en ander complex. Vanwege uniformiteit gebruiken we als het kan data uit LCA databases. De berekeningsopzet voor aardappel zal vervolgens ook voor andere casussen gebruikt gaan worden.



Voor de eerlijke prijs casus 'Deltaplan Biodiversiteit' is afgelopen periode de juridische context op een rij gezet. Nu de coronapandemie onder controle lijkt gaan we, als het kan, weer live overlegbijeenkomsten voor casussen organiseren.

## OVERIG NIEUWS

Voor september staat een uitzending van Zembla over true pricing op de planning.

Op 10 mei heeft een Innovatiecirkel plaatsgevonden waaraan zo'n 40 personen hebben deelgenomen. In deze bijeenkomst lag de focus op echte prijzen. Pietro Galgani heeft een inleiding over het framework gehouden en vervolgens heeft Bas Janssen uiteengezet hoe hij het framework heeft toegepast op de casus Aardappel.

## SAVE THE DATE

ABN-AMRO congres in CIRCL, Amsterdam op 10 november 2021

## WEBSITE

Email: [echte-en-eerlijke-prijs@wur.nl](mailto:echte-en-eerlijke-prijs@wur.nl)

Volgende nieuwsbrief verschijnt in september 2021